

Marga van Erp (56 jaar) wil met haar opleidingsinstituut Total Health vooral heel klantvriendelijk overkomen en creatief meedenken met vragen. Ze denkt liever in sterktes in plaats van in zwaktes. Dit is één van de onderdelen van de persoonlijke BrandCheck waarmee Jocelyn Rebbens voor Massage Magazine aan de slag is gegaan.



## Persoonlijke BrandCheck

### Marga van Erp van opleidingsinstituut Total Health

Bij de BrandCheck let ik op zowel de indruk die ik van Marga van Erp zelf krijg (Personal Branding) als op de uitstraling van haar opleidingsinstituut Total Health en hun communicatiemiddelen. Ik heb Marga bezocht, een persoonlijk interview gehouden en een online BrandCheck gedaan.

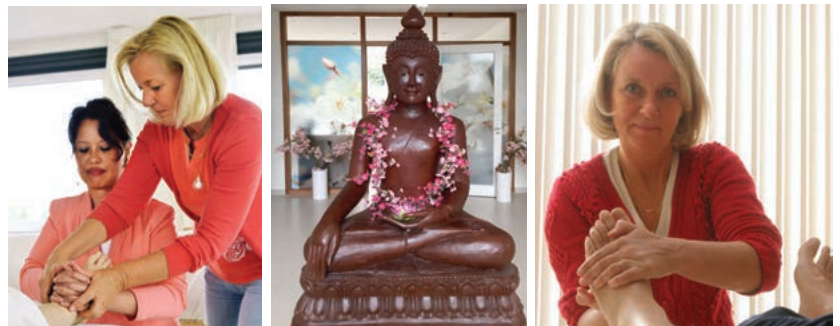


**“Je moet je bij ons thuis voelen!”**

**9,0**

#### EERSTE INDRUK

Een expert op het gebied van voetreflexmassage is bij de BrandCheck niet eerder aan bod gekomen. Via een koude zoekactie op internet kwam ik uit bij een dame die in opleiding was bij Total Health. Zij attendeerde me op Marga van Erp. Ik heb Marga gemaïld en zij reageerde al snel en ontzettend enthousiast. Via de mail beleefde ik haar als heel toegankelijk en spontaan. Dat is ook de live indruk die ik kreeg bij mijn bezoek. Een zeer vitale, open en ondernemende dame. De hoofdlocatie in Breda ligt aan een industrieterrein en is omgeven met veel groen en ruimte. Er lopen zelfs scharrelkippen rond. Ik zie duidelijke reclameborden bij het pand en veel licht binnen. In de hal kun je niet om de enorme Boeddha heen. Het pand ademt rust, zakelijkheid en professionaliteit uit. Dat is ook het geval bij Marga. Het is vakantie, dus rustiger dan normaal. De leslokalen en werkruimten zijn eveneens groot. Ik ben benieuwd naar het verdere interview.



#### PERSONAL BRAND VOLGENS MARGA:

Enthousiasmerend voor het vak | ontzettend flexibel | snel en oplossingsgericht | denkt graag nieuwe dingen uit en verwerkt dat in de lessen | respect en liefde is de basis | gelooft in mogelijkheden | positief | open en bevlogen



Drs. Jocelyn Rebbens is economisch psycholoog en eigenaar van ReBBels. Haar passie is om de ambitie en het talent van professionals te verbinden aan merken en organisaties, zodat deze elkaar versterken. Ze heeft veel ervaring op het gebied van marketingcommunicatie en managementopleidingen. Jocelyn geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie. Daarnaast is zij spreker op tal van congressen en schrijft zij voor onder andere Massage Magazine en diverse andere vakbladen. In 2012 was zij één van de auteurs van Het POWERboek van Kluwer met een bijdrage over Personal Branding. Inmiddels is haar eerste online training Personal Branding gereed. [www.rebbels.com](http://www.rebbels.com)

**8,5**

## INTERVIEW

Marga heeft haar opleidingsachtergrond in het onderwijs en in de pedagogie. In China heeft ze veel opleidingen gevolgd. Dit doet ze nog steeds in Amerika en Canada. Marga heeft veel aan de denkwijze uit het Montessori-onderwijs. "Hierbij denk je in sterke punten in plaats van in fouten of zwaktes." De opleidingen die Total Health aanbiedt, zijn de volgende: Voetreflex plus (westers en Chinees), Chinli-Tuina, acupunctuur, medische basiskennis, Chinherbs en Chinfood (5 elementen voedingsleer). Marga heeft samen met haar man Total Health opgericht. Ze vinden klantvriendelijkheid heel belangrijk. "We denken mee met alle vragen. Onze creativiteit en flexibiliteit zijn daarom belangrijk. We zijn ook heel duurzaam. Zo hebben we zonnepanelen op het dak van ons pand in Breda. Op dit moment hebben we voor de voetreflexmassage tien opleidingsplekken in het land. Onze omgeving moet sfeer, rust en balans uitstralen. Je moet je thuis voelen. Ik werk graag samen en leg graag verband tussen reguliere geneeskunde en complementaire geneeskunde. We doen ook veel onderzoek en willen graag trendsetten zijn. Ik wil graag dat we voor iedereen toegankelijk zijn. Ik ben een masseur in hart en nieren."

Om dit beeld te realiseren, is er werk nodig beseft Marga. "Van de gemiddelde Nederlander is 80 procent onbekend met voetreflexmassage. Wij staan op beurzen met een stand en in de VIP Lounge van de Huishoudbeurs. We hebben hier het afgelopen jaar samen met 150 masseurs 2.200 massages geven en de studenten van de Chinli-Tuina opleiding hebben Health Checks gedaan via de tong en de pols. Mensen kregen vooral hun persoonlijke sterke punten te horen en kregen een advieslijstje voor hun zwakke punten. Verder organiseren we gratis kennismakingsworkshops voor alle opleidingen. Daarnaast adverteren we onder andere in Happinez en in de VNGK. We versturen ook nieuwsbrieven en delen in elke nieuwsbrief een tip of filmpje. Facebook gebruiken we actief, dit willen we verder uitbreiden. We willen meer inhoudelijke artikelen gaan posten. Verder hebben we brochures, website en flyers. We ontwerpen op het moment een jute tas met moderne reclame erop."

Total Health onderscheidt zich doordat zij in alle opleidingen de westerse en Chinese leer bij elkaar brengen. Daarnaast geven zij heel veel praktijk. Hier starten ze al direct bij elke opleiding.

Hoe meer praktijktraining, hoe beter je je vak kunt uitoefenen. Ook bij acupunctuur starten we de eerste les al met naalden. We hebben alle massages gefotografeerd en gefilmd, elke student krijgt de DVD. We werken daarnaast mee aan wetenschappelijk onderzoek. We hebben specifiek gekozen om dit via onafhankelijk onderzoeksbureau Soffos te doen, met internationaal gevalideerde vragen. De uitslagen zijn dan ook valide en betrouwbaar. Onze docenten moeten onderscheidend, inspirerend en goed zijn in hun vak. Ze moeten daarnaast ook in mogelijkheden denken, aandacht geven en klantvriendelijk zijn. We moeten het samen doen. We begeleiden daarnaast vanaf dag één met het opzetten van een eigen praktijk, zodat na het afstuderen de praktijk al redelijk goed staat. We willen graag dat studenten er een inkomen uit kunnen halen."

Marga en Total Health houden graag binding met hun studenten. Dit doen ze door onder andere alumnidagen te organiseren. Hierbij krijgen afgestudeerde therapeuten informatie over specifieke onderwerpen en uitbreiding van hun massagetechnieken. Daarnaast is de elektronische leeromgeving belangrijk. "We hebben voor de afgestudeerde therapeuten een database opgebouwd waarin alle scripties staan die met een punt hoger dan 7,5 zijn gewaardeerd. Hierdoor kunnen therapeuten ook jaren later nog informatie over specifieke onderwerpen terug zoeken. Daarnaast is iedereen vindbaar als therapeut op de website. Bij de China studiereis krijgen onze studenten voorrang."

Marga vraagt feedback aan haar docenten in het docentenoverleg. Daarnaast zijn er de evaluatieformulieren. Docenten koppelen terug dat zij een sterke teambinder is en aandacht heeft voor iedereen. "Ze vinden het ontzettend leuk om constant nieuwe ideeën te horen. Als instituut krijgen we terug dat mensen zelf groeien in hun evenwicht en in hun leven."

Hun droom is om op alle opleidingsplekken eigen locaties te hebben die voldoen aan sfeer, duurzaamheid et cetera. "Mijn droom is ook om een soort kliniek op te zetten waar afgestudeerden kunnen gaan werken. We zijn bezig met een 'Road of Success'. Er komt een Master degree. We stippelen hiermee leerpaden uit voor levenslang ontwikkelen."

## ONLINE BRANDCHECK MARGA VAN ERP

**7,5**

Als ik Marga Google, dan volgen vele trefers. Ze komt als docent bij Total Health meteen in beeld, evenals als met haar LinkedIn-profiel. Niet direct als oprichter of eigenaar. Haar LinkedIn-profiel is ondanks de vele contacten summier gevuld. Ze staat met dezelfde 'open en lachende' foto op zowel de website, de nieuwsbrief als op haar LinkedIn, maar deze blijkt al enige jaren oud. Ik kom Facebook tegen, een tv-item van RTL4, diverse filmpjes en een leeg Pinterest-profiel. Daarnaast wordt Marga genoemd op tal van andere websites zoals op de website over integrale reflexologie en Chinflex, vind je de 'goede doelen dag in 2014' en een artikel over voetreflex in relatie tot ADHD. In zakelijk opzicht en voor wat betreft haar vak vind ik veel informatie van Marga en Total Health. Veel online PR! Over wat Marga en haar Personal Brand verder voedt (hobby's, interesses) kom ik weinig tegen.

## TIPS TER VERSTERKING OFFLINE & ONLINE PERSONAL BRANDING

Offline heb ik voor Marga nauwelijks tot geen tips ter versterking. Ze komt vanaf het begin tot het eind authentiek, bevlogen, professioneel en spontaan op mij over. Wat ik merkte bij het doorvragen is dat Marga het lastig vindt om echt over zichzelf en haar persoonlijke kant te praten. Volgens mij zijn er nog een aantal sterktes die benoemd mogen worden. Online heb ik hier een aanvullende tip op. Hoewel Marga en Total Health zakelijk heel goed zichtbaar zijn als Brand, is haar Personal Brand beïnvloedend minder zichtbaar. Hier is in mijn optiek nog winst te behalen. Door bijvoorbeeld haar filosofie van het benoemen van de sterktes ook echt uit te dragen in tekst en beeld. Durf jezelf en je kwetsbaarheid wat meer te laten zien. Wat heeft jou geholpen in je uitdagingen en wat juist niet? Wat zijn je verdere interesses en passies? Maak daarnaast ook voor je 'Road of Success' meer gebruik van korte Sociale Media om nieuws en filmpjes over Total Health te delen, zoals Twitter, Instagram, Youtube et cetera.

## CONCLUSIE

Marga is wie ze wil zijn en hoe ze wil overkomen. Luisterend naar haar toekomstdromen en wishlist met veel ideeën voor Total Health, kan ik alleen maar zeggen dat ik geloof dat haar plannen werkelijkheid worden. Go for it Marga!