

Miranda wil als massagetherapeut en Personal Brand professioneel overkomen. Zij beseft dat fysieke klachten aanleiding zijn tot een gesprek en gaat op zoek naar wat de klacht haar te vertellen heeft en wat eronder zit. Dit is één van de onderdelen van de persoonlijke BrandCheck waarmee Jocelyn Rebbens voor Massage Magazine aan de slag is gegaan.



Persoonlijke BrandCheck

Miranda Groenenberg van Integrale Massagepraktijk Miranda Groenenberg

Bij de BrandCheck let ik op zowel de indruk die ik van Miranda Groenenberg zelf krijg (Personal Branding) als op de uitstraling van haar massagepraktijk en haar communicatiemiddelen. Ik heb Miranda bezocht, een persoonlijk interview gehouden en een online BrandCheck gedaan.



7

EERSTE INDRUK

Integrale Massagepraktijk Miranda Groenenberg ligt in het buitengebied van Werkendam in een bovenruimte in hun prachtige boerderij, aan het water, tussen de weilanden. Miranda heeft mij vooraf een duidelijke instructie gestuurd, omdat de navigatie halverwege haar weg stopt. Het huisnummer is duidelijk zichtbaar, er is voldoende parkeerruimte voor de deur. Echter, een herkenningsteken van haar praktijk of de ingang ontbreekt. Later begrijp ik dat de gemeente erg strikt is en dat er nauwelijks reclame mag worden gemaakt. Vanuit de vereniging is het echter wel de bedoeling dat je praktijk zichtbaar is, dus er zijn bordjes voor bij de parkeerplaatsen besteld. Miranda komt rustig en betrouwbaar op mij over. Ze oogt bescheiden, maar ik ervaar tegelijkertijd een deskundige dame. Haar behandelruimte is warm ingericht, ruim en biedt een oase van rust. Schuine plafonds waarbij haar motto 'Aanraken en geraakt worden' mij meteen opvalt en aanspreekt. Er is een zitje, het is behaaglijk warm, er staat een massagetafel, er staan folders en je kijkt uit over het water.

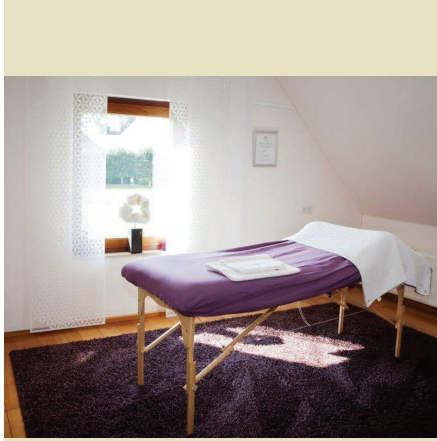


Jocelyn Rebbens is economisch psycholoog en eigenaar van ReBBels. Haar passie is om de ambitie en het talent van professionals te verbinden aan merken en organisaties, zodat deze elkaar versterken. Ze heeft veel ervaring op het gebied van marketingcommunicatie en managementopleidingen. Jocelyn geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van Personal Branding, Effectieve Communicatie en praktische Bedrijfspsychologie. Daarnaast is zij spreker op tal van congressen en schrijft zij onder andere voor Massage Magazine en diverse andere vakbladen. In 2012 was zij één van de auteurs van Het POWERboek van Kluwer met een bijdrage over Personal Branding. Voor meer informatie: www.rebbels.com.

8

INTERVIEW

Miranda volgde haar opleiding bij Holos. Ze geeft klassieke massages, veel energetische massages, gecombineerd met voetreflexologie en holistische pulsing. De meeste cliënten van Miranda komen in eerste instantie vaak met een 'fysieke' klacht. Een massage biedt daarbij ruimte om te voelen wat eventueel een diepere oorzaak kan zijn om uiteindelijk te komen van klacht naar kracht. Als persoon en praktijk komt Miranda professioneel over. "Ik ben echt een massagetherapeut. Ik neem de klacht van mijn cliënt serieus en onderzoek wat deze de cliënt te vertellen heeft." Qua communicatie en marketing is Miranda ook actief. Zij adverteert regelmatig, met een boodschap of herkenningsvraag voor potentiële cliënten. Miranda heeft een website en was eerder aangesloten bij een vrouwen netwerk. Miranda is nu bezig een complementair behandelteam op te zetten in Land van Heusden en Altena om gezamenlijk meer bekendheid te krijgen, onderling naar elkaar door te verwijzen als dat voor de cliënt beter past en van elkaar te leren. Ook heeft Miranda eerder acties via Facebook gedaan en verstuurt zij een Nieuwsbrief. Miranda werkt vrijwillig mee aan verwendagen voor kankerpatiënten, onder andere bij het ziekenhuis in de buurt. Verder staat ze ingeschreven bij massage.nl en is ze actief voor bijvoorbeeld het Holos-netwerk tijdens beurzen. De onderscheidende aanpak van Miranda is de combinatie van aanraken en weer laten voelen. Zo kan de cliënt naar een diepere laag van bewustzijn gaan en het zelf ervaren. Wat eerder maakt dat de cliënt voor zichzelf gaat staan en verantwoordelijkheid neemt. "Daarnaast neem ik mijn ervaring als maatschappelijk werkster en het systemisch werken mee. Ook in de gespreksvoering. Het proces van herkennen en erkennen en er naar handelen is belangrijk." Miranda houdt niet actief binding met haar cliënten na beëindiging van een proces. Ze stuurt wel een Nieuwsbrief, heeft zich verbonden aan de Roparun en geeft workshops in een inloophuis. Miranda krijgt als feedback terug dat mensen het fijn vinden dat ze met haar kunnen praten, dat zij inzicht krijgen en dat zij met veel aandacht werkt. Ook spreekt de combinatie van het leren voelen aan. Ik ervaar haar aandacht en rust ook gedurende ons interview, mooi en transparant. Miranda wil met haar integrale massagepraktijk en 'branding' meer bekend staan op het gebied van ondersteuning bij kanker. "Ik vind het daarnaast lastig mensen (na) te bellen, dan lijkt het alsof ik mijzelf wil verkopen. Ik kom nu altijd via mond-tot-mond aan mijn cliënten. Het lijkt me mooi als het complementaire behandelteam komend jaar staat, dat we samen sterk zijn en er mooie doorverwijzingen plaatsvinden." Haar idee is tevens Arbo-artsen te benaderen om meer bekendheid te krijgen.



7,5

DE PRAKTIJK

Miranda is online meteen vindbaar. Allereerst met haar professionele website, waar zij ook met foto en eigen verhaal op staat (www.mirandagroenenberg.nl). Tevens heeft zij een Facebook-account, waarop zij actuele informatie en tips deelt. Pinterest komt voorbij, maar daarop staat een kinderfoto en een andere website (mogelijk een naamgenoot). Ze heeft een LinkedIn-profiel, maar dat wordt nauwelijks door haar gevuld of benut. Dit geldt eveneens voor haar beschermde Twitter-account. Haar persoonlijke foto op de website en haar Twitter-account vind ik wat gedateerd. Verder komt Miranda bij tal van websites, waaronder massage-info.nl, de Roparun, het vakblad Kraamzorg.nl en de [## TIPS TER VERSTERKING OFFLINE & ONLINE PERSONAL BRANDING](http://Bedrijvengids Werkendam naar voren. Buiten haar bijdrage aan het vak en haar zakelijke zichtbaarheid, kom ik van Miranda's hobby's of persoonlijke interesses nauwelijks iets tegen.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Miranda komt als Personal Brand heel puur en respectvol op mij over. Ze is deskundig in hart en nieren, je kunt je verhaal bij haar kwijt. Ze weet goed wat ze wil met haar praktijk en de wijze waarop ze met cliënten wil werken. Ze is echter ook bescheiden. Aangezien zij in het buitengebied zit met haar praktijk, is het uitermate belangrijk haar zichtbaarheid en die van de praktijk veel actiever te stimuleren. En dat zij daar ook lol in krijgt. Dat het niet als pushen voelt voor Miranda. Mijn advies is een marketing- en communicatieplan op te stellen voor 2015. Met een hoofddoel van de zichtbaarheid (onder andere behandeling bij ziekte), doelgroepen, activiteiten en deadlines. Daarnaast is mijn advies weer lid te worden van een netwerk (zorg, ondernemers), actief deel te blijven nemen aan regioactiviteiten en avonden/dagen/congressen voor kankerpatiënten. Maar ook door meer online inhoud, persoonlijke succesverhalen en tips in blogs te delen. Blijf Facebook ook goed benutten. Dit alles om vaker op het netvlies te blijven. Mijn advies is ook de positieve ervaringen van cliënten te benutten (flyers met testimonials) voor het contact met nieuwe doelgroepen zoals Arbo-artsen en andere doorverwijzers uit de zorg. Een uitgebreider LinkedIn-profiel en een actuele profielfoto zijn daarnaast voor haar 'zakelijke doelgroep' van belang.

CONCLUSIE

Miranda en ik ronden ons gesprek met veel energie af, omdat we eindigen bij ideeën om haar praktijk en Personal Brand vindbaarder en zichtbaarder te maken. Het leuke is dat Miranda dan haar bescheidenheid laat varen en enthousiast raakt. Wat haar pure, deskundige en respectvolle persoonlijkheid alleen maar krachtiger maakt. Ik wens Miranda dan ook veel energie en enthousiasme toe in het nieuwe jaar om haar praktijk uit te bouwen. Er zijn zeker kansen voor Miranda's 'Branding' en ik hoop oprecht dat meer cliënten van haar 'aanraken' mogen gaan genieten en geraakt worden.