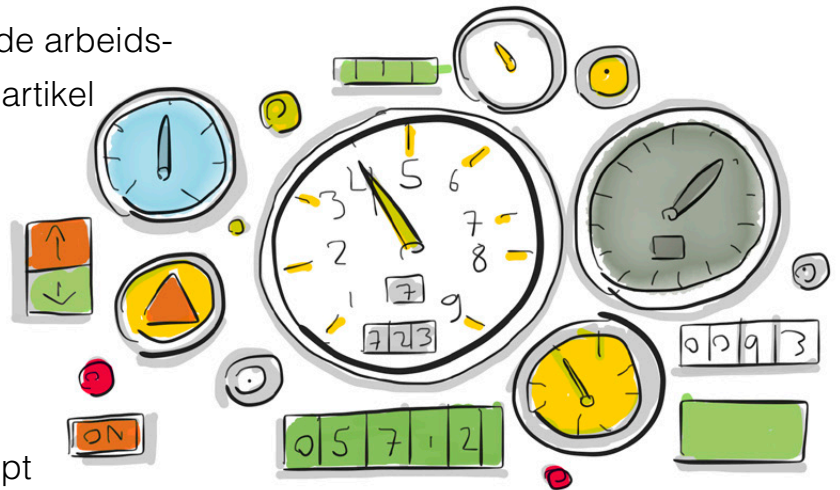


In het kader van duurzame inzetbaarheid of blijvende relevantie voor klanten of de arbeidsmarkt lees ik het ene na het andere artikel over de 'skills' en competenties van de toekomst. Daarnaast word ik gevraagd in het kader van mijn expertise, persoonlijke ontwikkeling en managementontwikkeling hierin mee te denken qua training en coaching. Daarom heb ik me verdiept in het thema 'zelfsturing'.



Heb jij de S-factor?

Wat is nu eigenlijk zelfsturing? Mijn samenvatting van alle literatuur is: 'het vermogen zelf volledig invloed uit te oefenen op de (werk)situatie'. Dit kan op individueel niveau, maar ook in een team. Het brengt autonomie én het is ook nog eens een motivatiefactor voor medewerkers. Het thema is echter niet nieuw; zowel in de auto-industrie als in netwerkkorganisaties is het een bekend begrip. En anno nu lijkt het de oplossing voor het wegsnijden van managementlagen en het bezuinigen in organisaties. Dit laatste is wat mij betreft niet het doel en ook zeker niet de weg om tot echte zelfsturing te komen als het gaat om jezelf continu vernieuwen en verantwoordelijkheid oppakken...

ZELFSTURING

Om jezelf bewust te worden van wat je kunt doen als het gaat om zelfsturing, heb ik voor elke professional en ondernemer (ongeacht de functie en branche) de S-factor in het leven geroepen. Wat is die **S-factor**? Hoe weet ik of ik die heb? Hoe kan ik dan mijn zelfsturing versterken? Check onderstaande S-elementen, bekijk jezelf eerlijk in de spiegel en zorg er uiteraard voor dat je morgen al beter **Scoort!**

- **Signaleren:** hoe goed ben jij in het signaleren van kansen en oplossingen? Maar ook of het goed gaat met de mensen om je heen, je team et cetera? Merk je bijvoorbeeld wrijving op?
- **Sturen:** durf je met deze ideeën en informatie sturend te zijn naar je team of naar je cliënten? Heb je er een visie bij? En handel je er ook naar?
- **Schakelen:** ben je bereid een tandje sneller te schakelen? Proactief te starten, maar ook flexibel bij te stellen als een oplossing daarom vraagt?
- **Samen:** al heb je mogelijk een solistische rol, je bent altijd afhankelijk van anderen. Collega's, cliënten, leveranciers, bezorgers...
- **Succes:** zorg je dat je resultaat voor ogen houdt en je acties succes opleveren? Zowel voor jou als voor je cliënten en dus je praktijk. Stel jezelf de vraag: 'what's in it for them'?

Inspiratiebronnen

Website GITP (Marcel Wanrooy)

Website Follow your mind (Mariëlle Hendriks)

Reijerse & Woldendorp: Prestaties & competenties manager



Drs. Jocelyn Rebbens is gepassioneerd consultant/psycholoog/coach/spreker en geeft trainingen, workshops, lezingen en individuele begeleiding aan professionals, managers en ondernemers. In 2015 en 2016 was zij de best gewaardeerde trainer van NIMA en schreef zij de paperback Personal Branding. Neem voor vragen contact op via info@rebbels.com of kijk op www.rebbels.com.