



Hopelijk ben je dit jaar net als ik goed begonnen! Ik ben het jaar gestart zonder goede voornemens, maar mét een mooie bevestiging, namelijk een Award van NIMA voor best gewaardeerde trainer met een gemiddelde van 9,5. Een prijs waar ik ongelooflijk blij en verrast mee ben. Dit zegt mij dat de manier waarop ik mijn adviezen, training en coaching insteek blijkbaar aansluit bij mijn deelnemers. Maar ook dat deze aanpak voor mij de juiste is.

Niets en niemand is vanzelfsprekend

Mijn werkwijze is behoorlijk persoonlijk, diepgaand, reagerend op veel non-verbale communicatie en tegelijkertijd doorspekt van enthousiasme en fun. Ook schuw ik enige 'confrontatie' niet. Ik krijg terug dat dit wel in veiligheid en op uitnodiging gebeurt. Gelukkig! Daarnaast zegt de Award die mij is toegekend mij iets over mijn doorzettingsvermogen, zonder dat stond ik nu niet waar ik sta... Mijn oma leerde me namelijk al dat als ik iets wilde bereiken, ik er wel wat voor over moest hebben en dat het niet meteen hoefde te slagen. En dat heb ik ook gemerkt. Ik startte met ReBBels net voor de economische recessie, mijn privéleven had de afgelopen jaren ook de nodige ups en downs, dus ik weet niet hoe het is om te ondernemen zonder dat het ergens crisis is... Over doorzetten gesproken: 'nothing & nobody is for granted'!

GEEN TOEVAL

Dit is precies wat ik graag wil delen. De rode draad in mijn ondernemerschap en mijn plezier en succes hierin zijn geen toevalligheden. Dat is gebruik maken van mijn sociale en emotionele intelligentie, op een manier die bij mij én mijn relaties past. Ik neem niets en niemand vanzelfsprekend, dus investeer graag in de samenwerking en in het ontwikkelen van nieuwe methoden en programma's. Die aansluiten bij de vraag en het type klanten waar ik graag voor werk. Daarnaast word ik als persoon continu geëvalueerd. Hoe doe jij dat als fysiotherapeut, natuurgeneeskundig therapeut of masseur? Neem jij je cliënten als vanzelfsprekend? Hanteer jij jarenlang dezelfde methodes? Ga je met nieuwe technieken mee als het gaat om marketing en PR? In hoeverre toets jij jezelf of laat jij je beoordelen? Niet de behandeling, maar jouw gedrag en je benadering, dus jij als therapeut. Want ook zij en jij zijn niet 'for granted'!

SOCIALE EN EMOTIONELE INTELLIGENTIE

Een handig lijstje met criteria om je (sociaal) emotionele intelligentie nog eens onder de loep te nemen:

- Zelfkennis/intrapersoonlijk: weet je wie je bent en herken je je gevoelens?
- Empathie/interpersoonlijk: in hoeverre kun je je verplaatsen in de ander?
- Optimisme: stemming, kun je positief denken over je mogelijkheden?
- Doorzettingsvermogen/stressmanagement: werk je aan een langer-termijn-doel, kun je jezelf 'oprapen' en weer doorgaan?
- Sociale vaardigheden: hoe is het gesteld met je aanpassingsvermogen en je flexibiliteit?

INSPIRATIEBRONNEN

Mark Gungor op YouTube: www.youtube.com/watch?v=0BxckAMaTDc&feature=related
www.123test.nl en het boek: Ik2; de beste versie van jezelf door Margriet Sitskoorn, 2016.



Drs. Jocelyn Rebbens is gepassioneerd consultant/psycholoog/coach/spreker en geeft trainingen, workshops, lezingen en individuele begeleiding aan professionals, managers en ondernemers. In 2015 en 2016 was zij de best gewaardeerde trainer van NIMA en schreef zij de paperback Personal Branding. Neem voor vragen contact op via info@rebbels.com of kijk op www.rebbels.com.