

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Ingrid de Groot.

‘IK MOEST LEREN COMPLIMENTEN TE GEVEN’



GECHECKT:
Ingrid de Groot, 47 jaar
Secretaresse Raad van Bestuur Surplus

7,5

EERSTE INDRUK

Ingrid had positief gereageerd op een van de vorige Brandchecks. Voor mij betekende dat meteen een leuke aanleiding om Ingrid zelf te benaderen. Hoewel ik haar overviel met de vraag en ze zich uit haar comfortzone moest wagen, stemde Ingrid in. Aan de telefoon klonk ze spontaan en toegankelijk. Bij de ontmoeting in real life zie ik een goed verzorgde lange dame. Ingrid kijkt echter wat meer de kat uit de boom dan ik verwacht had. Ze komt tegelijkertijd over als een dame die weet waarover ze praat. Betrouwbaar, slim en duidelijk. Kijken of dit klopt...

Personal Brand volgens Ingrid:

Loyaal, eerlijk, niet op de voorgrond, rustig, aardig, niet meteen achterste van mijn tong laten zien, tevreden met wie ik ben, balans.

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt,

hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:

verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

INTERVIEW 8

Ingrid heeft haar ervaring als directiesecretaresse onder andere opgebouwd bij een advocatenkantoor en een accountantskantoor. Ook heeft zij leiding gegeven aan meerdere secretariaten in de regio. Inmiddels is ze zeven jaar bestuurssecretaresse bij Surplus voor de bestuurder die onder andere ‘Zorg’ in zijn portefeuille heeft.

Ingrid is graag met de inhoud bezig en wil als professional betrouwbaar overkomen. “Mensen weten wat ze aan mij hebben. Ik ben goed in mijn werk, duidelijk, loyaal en qua werk zelfverzekerd. Ik doe werk waar ik mijn ei in kwijt kan. Maar ik praat niet graag over mezelf.”

Ingrid vraagt om uitdaging en krijgt die ook van de bestuurders. “Mensen kennen mij in de organisatie en nemen me serieus. Ik ben meer bekend vanwege de RvB. Als je op een locatie werkt, heb je minder bekendheid. In geval van calamiteiten neem ik het voortouw.” Ingrid is heel proactief. “Hoe proactiever je bent, hoe beter je bent in je werk. Ik leg de lat voor mijzelf hoog, maar ook voor de ander. Ik heb graag de controle over het werk en bewaak de deadlines.”

‘Ik heb graag controle over het werk’

Ingrid wil graag een gezamenlijk doel hebben en er samen voor gaan. Zij ziet zichzelf als stressbestendig, ze bewaakt de rust en behoudt het overzicht. "Ik doe interne audits en heb bijvoorbeeld ook in de MR van de school van mijn zoon gezeten. Ik ben graag betrokken." Ingrid houdt nu binding met contacten via LinkedIn. "Ik heb meestal wel een doel voor ogen. Oud-collega's spreek ik soms nog. Via een bekende van de tennisclub kwam ik bij mijn huidige baan terecht. Ik had toen kenbaar gemaakt dat ik een nieuwe uitdaging zocht. Via dit netwerk kom ik, onbedoeld, ook in deze BrandCheck." Ingrid krijgt niet veel feedback, ze vraagt er ook niet echt naar. "Als ik aan de bestuurder vertel dat ik ergens een andere gedachte over heb, neemt hij dit serieus. Hij zegt dat mijn gedachten vaak kloppen." De waardering blijkt uit het feit dat zij heel zelfstandig mag werken, haar werk wordt nooit gecontroleerd. "Dit is vertrouwen. En dit geldt eveneens voor de samenwerking met mijn collega-secretaresse. Zowel zakelijk als privé heb ik geleerd om complimenten te geven. Ik ervaar dat dit positief ontvangen wordt en het vertrouwen en de relatie versterkt." Kijkend naar de toekomst van haar Personal Brand is Ingrid's doel dat zij een leuke baan heeft zoals nu, die haar uitdaagt, waarin zij dingen kan aandragen. De balans tussen werk en privé is voor Ingrid ook belangrijk. "Ik wil het naar mijn zin hebben, trots zijn op waar ik werk. En ook op de persoon voor wie ik werk. Ik wil inhoudelijk verder blijven groeien."

'Ik leg de lat hoog'

6,5

ONLINE CHECK

Googelend op Ingrid de Groot tref ik alleen op LinkedIn al 38 treffers, waaronder ook deze Ingrid. Ze heeft een serieus en professioneel profiel, waarbij echter nog ruimte is voor aanbevelingen, interesses, nevenactiviteiten en bevestiging van haar vaardigheden. Haar profielfoto is vrij donker. Verder ontdek ik haar redactionele bijdrage aan de Bouwkrant van Surplus Zorg, maar tref ik op social media niets van haar aan, wel van actieve naamgenoten.



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Ingrid komt over als een duidelijke en deskundige professional. Dat maakt dat mensen haar serieus nemen en haar werk erkennen en waarderen. Zij kan door het overdragen van haar kennis in combinatie met haar oog voor overzicht en inhoud toegevoegde waarde bieden voor de jongere generatie vakgenoten. Bijvoorbeeld via Schoevers of Secretaresse-congresdagen. Online komt deze kracht en bevologenheid beduidend minder naar voren. Durf ook daar te delen vanuit kennis en inhoud, bijvoorbeeld via LinkedIn-updates, deelname aan discussies, blogs of via Tweetdeck, een handige en gratis tool om een Twitterbibliotheek aan te maken. Op basis van thema en vakinhoud maak je kolommen en ontvang je alle tweets over dit onderwerp.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen