

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Danny van de Riet. 'Danny heeft helikopterview, kan tien ballen tegelijk in de lucht houden en gedijt het beste als ze grip heeft.'

# DOEL IS BINDEND ELEMENT TE ZIJN



**GECHECKT:**

Danny van de Riet, 39 jaar,  
HR Executive Assistant bij Boskalis

## 8

### EERSTE INDRUK

De eerste keer dat ik Danny ontmoet, is tijdens een netwerkbijeenkomst. Ook daar 'brand' je jezelf... Ze is een lange, blonde, mooie verschijning met heel bijzondere ogen. Ze maakt meteen sterk oogcontact en komt dus 'binnen'. We raken gezellig aan de praat en ze blijkt spontaan en toegankelijk. Maar ze is ook beschouwend: niets van wat er om haar heen gebeurt ontgaat haar. In het begin blijft ze wat algemeen; Danny laat niet direct het achterste van haar tong zien. Ik word nieuwsgierig en wil Danny graag beter leren kennen.

**Personal Brand volgens Danny:**

Enthousiast - betrouwbaar - daadkrachtig - humor - levensgenieter - professioneel - assertief - proactief - gedreven - vooruitziende blik - niet in 1 hokje te plaatsen - dienstverlenend - snel

**MEEDOEN?**

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot: [verabot@vakmedianet.nl](mailto:verabot@vakmedianet.nl).

Wij maken per editie een selectie.

## 9

### INTERVIEW

Danny heeft een brede commerciële achtergrond, spreekt diverse talen vloeiend en rolde veertien jaar geleden het secretaressevak in. In haar vorige baan volgde zij een aantal gerichte opleidingen, onder andere op HR-gebied. Danny is graag een 'spin in het web'. "Ik wil betrouwbaar en benaderbaar overkomen, en dat men weet dat ik meedenk in oplossingen. Collega's moeten op mij af durven stappen en niet schromen me iets te vragen. Mijn doel is het bindend element te zijn tussen mijn manager - de Corporate HR Director - en de rest van het bedrijf. Bij Boskalis werken wereldwijd elfduizend mensen, dus velen hebben mijn manager op een bepaald moment in hun carrière nodig. En hierdoor komen ze ook op mijn pad, want ik ben het eerste contact naar hem." Verder maakt Danny goede plannings en lijstjes en wil ze alles onder controle hebben.

Danny zei een half jaar geleden 'ja' tegen deze baan. Daarvoor werkte ze bij Dockwise, een bedrijf dat Boskalis heeft overgenomen, ook als HR Executive Assistant. Ze werd onder andere gevraagd voor deze functie vanwege haar opgeruimde karakter, haar professionaliteit en doortastendheid. Haar persoonlijke pr heeft onbewust het werk gedaan... Wat ook bijdroeg aan haar competenties was een training 'Persoonlijk leiderschap' die ze een

'Ik wil betrouwbaar en benaderbaar overkomen'

jaar geleden volgde. En de manier waarop ze binding houdt binnen haar organisatie, door bijvoorbeeld op eigen initiatief aanwezig te zijn bij de HR-dagen. Danny loopt zoveel mogelijk bij collega's binnen of belt ze op en is snel vertrouwd met mensen. Ze weet hoe ze verschillende mensen moet benaderen en zet dat in om zaken voor elkaar te krijgen. Ze neemt initiatief en beslist snel. Ze vertrouwt hierin op zichzelf en haar kunde. Danny blijft op het netvlies door haar oprechte interesse in de mens achter de collega. En haar collega's zijn daardoor ook in haar geïnteresseerd. "Dat is een wisselwerking."

Danny krijgt als feedback terug van vorige leidinggevers en collega's dat ze helikopterview heeft, tien ballen tegelijk in de lucht kan houden en het best gedijt als ze grip heeft. Ze heeft dingen vaak al geregeld voordat iemand haar kon vragen om dat te doen, omdat ze vooruitdenkt. Ze krijgt ook te horen dat er 'meer achter die lange blonde zit' dan sommige mensen in eerste instantie denken. Danny's doel is gedreven te blijven in wat ze nu doet en zich persoonlijk te blijven ontwikkelen. Ze verwacht nog genoeg uitdaging in haar huidige functie. Ze wil graag nóg meer het verlengstuk zijn van haar executive, in plaats van gezien te worden als 'de assistente van'.

'Collega's moeten niet schromen mij iets te vragen'



### OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Danny valt op als personal brand. Ze steekt boven het maaiveld uit. Zowel innerlijk als uiterlijk. Ze moet wel de kans krijgen om haar persoonlijkheid tot zijn recht te laten komen. Mensen reageren doorgaans snel op uiterlijk en doen aannames. Als een vrouw qua uiterlijk positief opvalt, 'zal ze wel niet zo intelligent zijn'. Mijn advies aan Danny is: blij vertrouwen op je persoonlijkheid en deskundigheid, en blij vooral vrouwelijk en jezelf. Danny kiest er bewust voor om haar privé-activiteiten op social media te beveiligen en dat vind ik een verstandige keuze. Zeker als je een aantal naamgenoten hebt. Als suggestie zou je, naast het verder uitwerken van je LinkedInprofiel, een domeinnaam kunnen registreren met je voor- en achternaam. Je weet nooit of je nog eens onder eigen titel commerciële activiteiten wilt ontplooiën

## 7 ONLINE CHECK

Als je Danny opzoekt, ontdek je dat er meerdere naamgenoten zijn. Danny is zakelijk goed zichtbaar en meteen vindbaar op LinkedIn. Ze heeft een serieus profiel met een behoorlijk aantal connecties, mooie opleidingen en werkervaring, een persoonlijke en mooie foto. Suggesties om haar profiel sterker te maken zijn haar persoonlijke samenvatting, uitwerking van haar rol, haar talent en projecten bij haar werkgevers. Verder is er zowel zakelijk als privé weinig vindbaar van Danny. Geen activiteiten binnen het vak of commissies erbuiten. Ik vind alleen een vermelding op Breda Netwerk en Club 076; een evenement in Breda. Ze heeft een actief Facebook-account maar heeft dat goed beschermd zodat ik daar niet bijkom.

Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie. Bekijk de trainingen op [www.managementsupport.nl/](http://www.managementsupport.nl/) opleidingen

