

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Leonie Duijnisveld.

‘HET VAK PAST ERG BIJ MIJ’



GECHECKT:

Leonie Duijnisveld, 29 jaar
Managementassistente bij het Landsteiner instituut, opleidingsinstituut van het Groene Hart ziekenhuis en het Medisch Centrum Haaglanden en Bronovo-Nebo

EERSTE INDRUK

Leonie ontmoet ik bij Hotel New York in Rotterdam. Ik heb vooraf geen foto gezien, maar weet meteen dat zij Leonie is. Ze is namelijk alert op binnenkomers. Leonie drukt me hartelijk de hand en oogt tegelijkertijd heel bescheiden en rustig. Zij ziet er op een natuurlijke wijze verzorgd uit en is jonger dan ik vooraf dacht. Na een korte kennismaking ontdek ik echter veel meer achter deze bescheiden professional.... wat haar Personal Brand interessanter maakt!

Personal Brand volgens Leonie:

Betrokken | positief | toegankelijk | harde werker | rustig | proactief | doorzetter.

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:
verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

INTERVIEW

8

Van jongs af aan wilde Leonie het secretaressevak in. Ze volgde een hbo-opleiding Officemanagement en geeft in haar huidige functie leiding aan vier mensen. Daarnaast ondersteunt ze het MT. “Het vak past erg bij mij. Ik werk op een interessante opleidingsafdeling: er is veel dynamiek. Wij zijn een hecht en open team en ik stel mezelf niet boven het team.” Haar imago ondersteunt dit blijkbaar; de directeur heeft Leonie gevraagd als officemanager van dit secretariaat. “Dat ik een hbo-opleiding heb gedaan, zal daar vast mee te maken hebben.” Qua personal branding vindt Leonie het belangrijk dat zij benaderbaar is en dat men haar ziet als deskundige professional. “Van de mensen met wie ik werk, wil ik ook dat ze klantgericht zijn. Mensen kunnen met vragen bij ons terecht.” Leonie zet dit beeld niet bewust neer. “Ik absorbeer veel informatie, ga met anderen in gesprek en wil graag het naadje van de kous weten. Ik ben medeverantwoordelijk voor de secretaressedag in het ziekenhuis, ben aanwezig bij het uitdelen van de kerstpakketten en ik ben betrokken bij de subsidietrajecten. Dit vind ik

‘Ik kijk kritisch naar zaken die anders kunnen’

leuk en hierdoor word ik ook zichtbaar. Als ik me op de voorgrond stel, dan doe ik dit vanuit de inhoud.” Zowel toegankelijk zijn als sterk in de inhoud, is typerend voor Leonie. “Ik kijk kritisch naar zaken die anders zouden kunnen, zoals werkprocessen. Ik zorg vervolgens samen ook voor resultaat.” Leonie blijft op het netvlies door goed contact te hebben en te onderhouden, ook met oud-collega’s. “Als opleidingsinstituut komen er veel mensen naar je toe. Door de zaken die ik organiseer, ontmoet ik ook weer anderen.”

Van externe relaties krijgt ze terug dat mensen weten wat ze aan haar hebben. Uit een 360-graden-feedback-tool van haar managementopleiding hoorde ze dat ze communicatief sterk is, klantgericht is en kwaliteit nastreeft. “Ik vraag om feedback en geef die zelf ook. Ook als er niet goed gecommuniceerd wordt, dan maak ik dat bespreekbaar.”

Van vriendinnen krijgt ze terug dat ze bijzondere hobby’s heeft, zoals luchtacrobatiek. Ze heeft jaren parachute gesprongen en ze is in Rusland geweest om de taal te leren. “Ik wil graag geprikkeld en uitgedaagd worden. Ik begin bij de basis en daag me uit om er goed in te worden. Je kunt vaak meer dan dat je van jezelf verwacht.”

“In de toekomst speel ik graag een rol bij landelijke congressen. Ook wil ik me graag blijven profileren. Ik wil onderzoeken hoe ik dat kan doen op zo’n manier dat ik dicht bij mijzelf blijf.”

‘Je kunt vaak meer dan je van jezelf verwacht’



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Leonie oogt jong en bescheiden, toegankelijk en spontaan. Doordat zij groeit door uitdaging én zich vastbijt in de inhoud, creëert ze successen. Het feit dat zij graag getriggerd wordt, mag Leonie met haar persoonlijkheid veel zelfbewuster laten zien. Online geldt hetzelfde. Als professional is haar toegevoegde waarde zichtbaar. Maar ook hier geldt: op het vlak van Personal Branding kom je sterker tot je recht als je meer durft te delen van wat jou persoonlijk inspireert. Denk eens aan een collage of moodboard van jezelf, je persoonlijke passies op LinkedIn of de training Versterk je performance.



ONLINE CHECK

Leonie komt online vooral zakelijk in beeld. Ze heeft een LinkedIn-account en ik kom haar tegen op diverse websites als contactpersoon van het Landsteiner. Zelfs nog via een Wetenschapsmiddag in 2009... Daarnaast zie ik haar (afgeschermd) Facebookprofiel. Ze komt in beeld bij een trainingsweekend van de luchtacrobatiek en bij Google Afbeeldingen zie ik een recente foto van haar staan. Qua Personal Brand mag ze online meer laten zien.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Ze geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen.