

Als ondernemer weet je inmiddels wel dat je reputatie en goede marketing belangrijk zijn om de cliëntenstroom op gang te houden. Je beseft vast dat je een bedrijfsnaam nodig hebt, evenals een herkenbaar logo, een actuele website die ook op alle mobile devices gebruiksvriendelijk is et cetera. En dat deze branding consistent moet zijn met hoe je je persoonlijk én als ondernemer profileert. Of toch niet? Wat ik namelijk ontdek tijdens mijn trainingen en lezingen is dat ondernemers en professionals met hun allereerste onderscheidende Personal Branding tool - hun eigen naam - slordig omgaan! Urgentie geboden dus.



## Bescherm je naam en reputatie

Enkele onderzoeksfeiten van Martijn Barten van [www.mijnonlineidentiteit.nl](http://www.mijnonlineidentiteit.nl). Iedereen Googlet op voor- en achternaam. Negen van de tien personen laat de voorkeursselectie voor een product of dienst, zoals een fysiotherapeut, masseur of natuurgeneeskundig therapeut afhangen van de beschikbare online informatie (en reputatie) en of die aanspreekt. Daarnaast heeft 64 procent in Nederland een naamgenoot, dus met dezelfde voor- en achternaam. Grote kans dat er ruis op de 'informatieplaat' komt. Dit kom ik wekelijks tegen in mijn online search, ofwel #BrandChecks. Professionals en ondernemers hebben van alles op het web staan, maar hebben hun naam niet beschermd. Maar hebben wel naamgenoten die berichten of foto's op social media plaatsen, die niet corresponderen met jouw activiteiten of reputatie. En dit roept verwarring op waardoor cliënten kunnen afhaken...

### INDRUK MANAGEN

Het is dus belangrijk om naast de persoonlijke indruk die je cliënten van je hebben, ook je offline indruk goed vorm te geven en te managen. Zorg ervoor dat je vooral een goede indruk achterlaat ten opzichte van je concurrentie, die tot resultaat leidt. Vandaar dat het slim is om je naam als domeinnaam vast te leggen en ervoor te zorgen dat je deze koppelt aan jouw bedrijfswebsite, social media en dergelijke.

### BESCHERMEN EN BEHEREN

Leuk gezegd, maar hoe doe je dit simpel, zonder al te veel IT-kennis en tijd? MijnOnlineIdentiteit.nl heeft een tool ontwikkeld om ondernemers en professionals te helpen zichzelf online te profileren: MijnNaamBeschermen.nl. Met deze gebruiksvriendelijke tool kun je eenvoudig en zonder technische kennis je naam op het internet beschermen én beheren. Met de tool creëer je in vijf minuten een eigen plek op het internet, presenteer je jezelf in een korte tekst en biografie, vertel je over je expertise en toegevoegde waarde en verwijst je naar relevante praktijkinformatie. Zo zorg je ervoor dat jouw eigen naam als online verkooptool fungeert voor (potentiële) cliënten, relaties of potentiële werknemers. Google maar eens op mijn naam en zie meteen een praktisch voorbeeld. Wil je nu dat de Personal Branding van je medewerkers je praktijkreputatie versterkt in plaats van schade berokkent? Bied dan je medewerkers een pagina aan, zodat het mes aan twee kanten snijdt! Kijk op [www.rebbels.com](http://www.rebbels.com) voor een interessant kennismakingsaanbod.



*Drs. Jocelyn Rebbens is gepassioneerd consultant/psycholoog/coach/spreker en geeft trainingen, workshops, lezingen en individuele begeleiding aan professionals, managers en ondernemers. In 2015 en 2016 was zij de best gewaardeerde trainer van NIMA en schreef zij de paperback Personal Branding.*

*Neem voor vragen contact op via [info@rebbels.com](mailto:info@rebbels.com) of kijk op [www.rebbels.com](http://www.rebbels.com).*