

Lydia van den Boogaard:

“Ik ben een echte ambassadeur”

Voor je ligt de derde aflevering van de BrandCheck waarin een managementondersteuner haar ‘personal brand’ onderzoekt in relatie tot haar vak én de organisatie waarvoor zij werkt – en wel onder begeleiding van expert Jocelyn ‘personal brand’ Rebbens. We zoomen in op offline en online zichtbaarheid, consistentie van het beeld en mogelijke tips ter verbetering. Deze keer in de spotlight: Lydia van den Bogaard!

Tekst Jocelyn Rebbens



Gecheckt: Lydia van den Bogaard, 51 jaar, Executive assistant bij Toyota Material Handling Nederland

Eerste indruk

Lydia komt op mij over als een zelfbewuste, doortastende en professionele vrouw. Je merkt dat ze weet waar ze voor staat. Lydia draagt een broekpak met hoge hakken, is verzorgd en straalt veel energie en enthousiasme uit. Haar ogen maken direct contact en zorgen dus voor verbinding met mij. Naast deze zakelijke eerste indruk komt ze dus ook heel persoonlijk over. Ze is aandachtig, heeft een frisse en open blik. Daardoor krijg ik het gevoel: ‘What you see is what you get’. Al in het begin komt ze met mooie tegeltjeswijsheden die ze zelf nastreeft. Eén van haar waarden is: ‘Als je iets niet begrijpt, ga eens naar de bron en stel vragen’. (Genchi Genbut-su) Ik ben meteen heel nieuwsgierig naar ons gesprek, want ik heb de online check van Lydia bewust na het interview gepland. Voor een zo zuiver mogelijke eerste indruk.



Interview

Hoe ziet Lydia zichzelf eigenlijk?

Lydia herkent mijn eerste indruk. Ze is verrassend veelzijdig, zoals ze zelf zegt. Ze wil constant blijven leren en verbeteren, niets is perfect. Ook in haar hobby's, waaronder koken. Ze vindt zichzelf een vakvolwassen en spontane vrouw, heeft kennis van zaken en is breed georiënteerd. “Ik wil blijven leren.” Dat proef ik ook uit de eerste indruk. Toyota Material Handling Nederland is haar tweede werkgever. Het is een verkoopmaatschappij van vorkheftrucks en magazijntrucks (intern transport materiaal). De projecten en werkzaamheden die zij echter voor haar rekening mocht nemen, zijn goed voor tien werkgevers. Ze werkt internationaal, wat ze erg leuk vindt, en heeft een passie voor techniek. Lydia heeft het erg naar haar zin bij Toyota, ze mag alles doen. Ze wordt ook wel de ‘lerende Lydia’ genoemd en is een echte ambassadeur. ‘Ik deel het gedachtegoed van Toyota.’



Vorig jaar heeft Lydia de ‘green belt’ gehaald voor LEAN. Vanuit Toyota is haar gevraagd te ondersteunen bij het verder uitdragen van TPS (Toyota Productie Systeem) zowel intern als bij klanten. Ze

geeft ook trainingen hierin. Daarnaast staat het thema duurzaamheid hoog op de agenda.

Lydia was vorig jaar voorzitter van de NVD (Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen) en wilde ook hier de vereniging verder brengen. Ze is geduldig, wat je gezien haar drive en continue verbeteringsambitie mogelijk niet zou verwachten, en leert veel van haar kinderen. Haar directeur schuift Lydia altijd naar voren en ook de vakpers kent haar.

Qua online zichtbaarheid beperkt Lydia zich tot LinkedIn. Ze is op dit moment minder actief met Facebook en Twitter omdat ze liever geen zakelijke, vertrouwelijke informatie deelt.

Lydia onderscheidt zich van andere managementondersteuners omdat ze heel analytisch is en vaak al een paar stappen vooruit denkt. Ze denkt snel en kan vele kanten belichten. Ze vraagt door en neemt niet zo maar iets aan voor zoete koek. Ze is goed in structuur en overzicht bieden en tekent meteen de situatie uit. Dat komt voort uit haar passie voor techniek en dit helpt haar zowel zakelijk als bij verenigingen. Daarnaast maakt ze dingen makkelijk bespreekbaar.

Lydia houdt persoonlijk binding met collega's, oud-collega's en directeuren en voormalige bestuursgenoten. Ze heeft dan ook jaarlijks diverse etentjes. Ze is zichtbaar in de organisatie en daarbuiten. Iedereen weet haar te vinden, ook de buitenlandse collega's. Zakelijk kunnen mensen niet om Lydia heen, dat krijgt ze ook terug. Ze weet veel, is hulpvaardig en mensen hebben blind vertrouwen in haar. Lydia vraagt ook feedback op haar werk. Ze mag dingen wat minder stellig en krachtig brengen, zodat anderen ook wat meer ruimte voelen. Hierin stelt ze zich heel kwetsbaar op. Naar haar kinderen toe is ze heel liefdevol en ondersteunend. Haar kinderen zijn haar alles. Ze weten dat Lydia fulltime werkt, maar kunnen altijd bellen.

Online check

Lydia komt meteen met veel hits en professionele foto's in beeld. Ze heeft een heel sterk LinkedInprofiel met veel contacten, goede foto, een persoonlijke samenvatting, mooie aanbevelingen, een uitgebreide werkomschrijving, logo's, onderschrijvingen van haar vaardigheden en kwaliteiten en ze volgt groepen en organisaties. Haar voormalige nevenactiviteit als voorzitter van de NVD komt ook duidelijk naar voren, op meerdere sites en nieuwsbrieven zoals die van de NVD, VM Online, Secretary Business Days et cetera. Ze is



Meedoen?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar voordeel in je werk mee kunt doen én ontvang je graag tips van expert Jocelyn Rebbens? Meld je dan aan en wij maken per editie een selectie. Aanmelden kan bij hoofdredacteur Vera Bot: verabot@vakmedianet.nl

actief op Facebook waar je ook meer persoonlijke zaken van 'merk Lydia' ziet, zoals muziekvoorkeur en een persoonlijke omschrijving van interesses. Op het beeldmateriaal verschijnt Lydia voornamelijk in zakelijke outfitpak. Ze heeft een Twitteraccount en komt daarnaast met zakelijke projecten zoals het Nieuwbouwproject van Toyota naar voren. Ook op YouTube zie je enkele reacties op filmpjes van Lydia terug. Tevens tref je quotes en uitspraken van Lydia aan, een interview met de Volkskrant, haar foto bij Jeff Meetings, een NVD-training Prezi en diverse vermeldingen van haar rol in de jury van de Verkiezing Secretaresse van het Jaar 2013. Kortom: een zeer sterke en professionele online zichtbaarheid van haar Personal Brand. <



Jocelyn Rebbens is trainer bij Management Support en eigenaar van ReBBels. Ze geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen.

TIPS

Offline & online versterking Personal Brand

Lydia is inderdaad de zelfbewuste, frisse, open, professionele vakvrouw die ik in de eerste indruk voor me zag. Ze krijgt dan ook veel vertrouwen van anderen en maakt dat waar. Ze legt de lat hoog als het gaat om zichzelf en haar werk te verbeteren en geniet daar ook van. En ze helpt anderen daar ook nog bij. De volgende opleiding staat dan ook al weer op haar planning. De indruk van haar en haar personal brand (imago vs persoonlijkheid) komen overeen, dus ga daar vooral mee door. Je hebt veel geduld, stelt goede vragen en je kunt je heel kwetsbaar opstellen. Laat soms je kwets-

baarheid en geduld dan ook voorgaan op je enthousiasme. Stel eerder een vraag dan dat je antwoord geeft. Dan leidt het uiteindelijk ook tot groei bij de ander.

Qua online tips heb ik er slechts twee: schrijf je persoonlijke samenvatting op LinkedIn vanuit de ik-vorm. Het gaat over jou, het is vanuit jezelf geschreven. Dat maakt het nog persoonlijker. Daarnaast is het ook interessant om als senior vakvrouw over je vak te twitteren, zeker voor jongere managementondersteuners. Deel je ervaringen, je tips en de ontwikkelingen binnen je vak. Zodat ook onbekenden van je kunnen leren.