

Deze editie van Massage Magazine staat in het teken van ontwikkeling en opleiding. Kostje naar mijn hand! Want naast dat ik auteur ben op het gebied van Personal Branding, is het coachen en trainen van professionals mijn dagelijkse bezigheid. Tijd voor een blik op de ontwikkelingen die ik meemaak in het vak.

De voordelen en toekomst van online leren

Leren, ontwikkelen en opleiden anno nu is niet meer hetzelfde als vroeger. Tot voor kort waren klassikaal of schriftelijk leren de hoofdvormen. Organisaties organiseerden trainingen of coaching voor hun personeel, reserveerden trainingsruimtes en de trainer of expert werd voor de groep gezet. Bij internationale trainingen werden kosten noch moeite gespaard en werden de deelnemers zelfs ingevlogen. In het gunstige geval werd er niet alleen gedoceerd, maar was er ook ruimte voor opdrachten, oefenen, feedback en reflectie. Echter, de persoonlijke stijl van de trainer en diens enthousiasme waren en zijn nog steeds bepalend voor het succes van een training (en dus ook diens Personal Brand).

ONTWIKKELINGEN

Een jaar of tien geleden was ik uitgenodigd voor een expert- & learningavond bij IBM. Tijdens deze avond stond de hamvraag centraal: Wat is de toekomst van leren? Blijft klassikaal leren de hoofdvorm en zo ja voor welke type opleidingen? Wanneer is e-learning een goede variant, wanneer kiezen we voor 'blended learning'; een mix van klassikaal leren in combinatie met e-learning? De discussie was hoogst interessant en de uitkomst was dat de meer technische, financiële en vakinhoudelijke trainingen prima via e-learning konden plaatsvinden, maar dat voor de meer persoonlijke ontwikkelingstrainingen en vaardigheden (zo ook fysiotherapie en massage) klassikaal leren een must zou blijven. Inmiddels is ook die uitkomst achterhaald. De technologie holt ons vooruit en op de dag van vandaag zijn video- en e-learning, coaching via Skype en webcamopdrachten de gewoonste zaak van de wereld. Denk daarnaast aan het succes van de TEDtalks, YouTube, trailers of videosollicitaties. Ik heb baat bij moderne 'werkkanalen' en een mix van live en online trainen. Maar ook jij als fysiotherapeut, masseur of natuurgeneeskundig therapeut kunt een slag maken. Je kunt bijvoorbeeld filmpjes maken voor je cliënten over gezond bewegen en leven door letterlijk oefeningen in beeld te brengen. Tegelijkertijd dien je naast je vakinhoud andere vaardigheden bij te houden. Zoals ondernemerschap, marketingcommunicatie en zichtbaarheid of profilering van jezelf en je praktijk. Door dit online te leren bespaar je niet alleen op tijd en kosten (lagere deelnemersprijs, geen reistijd of -kosten), je werkt ook nog eens in je eigen tempo, tijd en ruimte én je meet je eigen vorderingen.

Drs. Jocelyn Rebbens is Personal Branding expert en geeft trainingen, workshops, individuele coaching en lezingen aan professionals en ondernemers. Vragen? Neem contact op: info@rebbels.com / www.rebbels.com.



LEZERSKORTING

Speciaal voor jou als abonnee van Massage Magazine profiteer je tot en met 31 mei van een lezerskorting van twintig procent op de online training Personal Branding van Jocelyn Rebbens (nu voor €199,20) die zij in samenwerking met StudyTube heeft ontwikkeld. De inhoud van deze online training staat gelijk aan het volledige programma van een eendaagse live training. Ga naar de website www.studytube.nl en gebruik de kortingscode 15MMBCmeiPB.