



## PRESS

Breda, 16 januari 2017

### Jocelyn Rebbens van ReBBels wint 'The best of NIMA Award 2016'

**NIMA, Nederlands Instituut voor Marketing, maakt jaarlijks een top vijf van de best beoordeelde sprekers en belooft de winnaar met 'The best of NIMA-Award'. Net als vorig jaar, stond Jocelyn Rebbens van ReBBels bovenaan, dit keer met een 9,5. De beoordeling vanuit de deelnemers gold voor twee trainingen die Jocelyn het afgelopen jaar meerdere keren voor NIMA verzorgde; Personal Branding en Personal Empowerment. De prijs symboliseert de kwaliteit en het vakmanschap van Jocelyn Rebbens.**

"Het voelt natuurlijk geweldig en bijna een beetje onwerkelijk om met zo'n hoge score te eindigen," zegt een stralende Jocelyn. "Iedereen weet dat marketeers behoorlijk kritisch zijn in hun feedback, en als je dan gemiddeld een 9,5 haalt, geeft mij dat een enorme boost!" NIMA organiseerde op 12 januari jl. in Amsterdam een inspiratie-dag waarbij de top-vijf sprekers inspiratiesessies van een uur gaven aan een dertigtal deelnemers. Jocelyn Rebbens nam het onderwerp Personal Branding voor rekening en startte met een citaat van Graham Robertson: *"If you don't love the work, how do you expect the consumer to fall in love with your brand."* Jocelyn weet met passie en ambitie een vuurtje aan te wakkeren bij mensen waardoor ze stil staan bij hun persoonlijke waarden, wie zij zelf als 'merk' zijn en wat ze echt kunnen toevoegen aan een merk of bedrijf.

Ze nam de cursisten mee in een verhaal over hoe het werken aan je personal brand begint met onderzoek naar je identiteit, het maken van keuzes, en het neerzetten van zichtbare doelen. Niet alleen in tekst, maar ook door te doen. Omdat Jocelyn haar eigen 'brand' toonde met onder andere een persoonlijk moodboard, inspireerde ze de cursisten zich open te stellen waardoor de interactieve onderdelen een extra dimensie kregen.

### Duidelijk doel

Een uitspraak die typerend is voor Jocelyn: "Mensen en merken met elkaar verbinden, om zo het beste uit beiden te halen en elkaar te versterken!" ReBBels benadert in haar programma's de mens als unieke identiteit of merk. "Voor mij betekent Personal Branding letterlijk uitstraling en persoonlijke kracht, waardoor jij je geloofwaardig en authentiek presenteert," zegt Jocelyn. Het doel van haar is echt iets toe te voegen voor ondernemend Nederland en voor professionals die in tijden van continue verandering en big data het verschil willen maken voor hun organisatie.

### Jubileum

In het logo van ReBBels zijn de B's gespiegeld. Dit symboliseert hoe Jocelyn (economisch psycholoog) anderen en zichzelf een spiegel voorhoudt en in het leven staat. Een succesvolle benadering, want dit jaar bestaat ReBBels tien jaar en bouwde drs. Jocelyn Rebbens (1972) een indrukwekkende portfolio op met een klantenprofiel dat varieert van bedrijven tot overheid en opleidingsinstituten. ReBBels is in te zetten voor de volgende trainingen, workshops, seminars en master classes op het gebied van:

- \* Personal Branding
- \* Empowerment & Personal Leadership
- \* Positieve psychologie
- \* Customer Journeys
- \* Effectieve Communicatie

Ook individuele coaching maakt onderdeel uit van het pakket, evenals het publiceren van artikelen en columns over haar expertise in diverse (vak)magazines.

Meer weten over ReBBels, zie [www.rebbels.com](http://www.rebbels.com) of neem contact op via [info@rebbels.com](mailto:info@rebbels.com) of +31 6 46211902

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie: beeldmateriaal nodig of interesse in een interview met Jocelyn Rebbens? Neem dan contact op met [info@marjanneriemens.nl](mailto:info@marjanneriemens.nl) of +31 6 53402905.*

