

# PERSONAL BRANDING

Tekst: Jocelyn Rebbens



## Stappenplan en tips voor starters en ondernemers

Wellicht ben je recent gestart als ondernemende therapeut, oriënteer je je op een eigen praktijk, koers je op een leuke baan als therapeut in loondienst of ben je de opleiding nog aan het afronden. In welke situatie jij je ook bevindt; het is handig om naast je vakbekwaamheid en praktijkervaring te beseffen dat een goede Personal Branding een must is in deze economie. Je bent er inmiddels vast wel achter dat je juist het onderscheid maakt met je persoonlijkheid en de persoonlijke toegevoegde waarde die je een cliënt kunt bieden. In deze column een aantal concrete stappen waar je meteen mee aan de slag kunt.

### Stap 1: Doelen & DNA

- Omschrijf jouw Personal Brand ofwel je DNA! Wie ben jij persoonlijk? Wat is je kracht, je ambitie als therapeut, je drijfveer, je talent, je vijf belangrijkste waarden en wat zijn je vaardigheden?
- Definieer je doelen in het leven én in je werk. Wat inspireert en motiveert je, wanneer krijgt werk voor jou betekenis? Wanneer ben jij succesvol? Welke omgeving, welk type praktijk, welke behandelingen of welke cultuur heb je nodig om verder te groeien als therapeut? Wat wil je leren?

### Stap 2: Richting bepalen & keuzes maken

- Omschrijf de doelgroep waarvoor je wilt werken. Welk type cliënten/klachten wil je graag behandelen? Waarom sluit je daar nu goed bij aan? In wat voor soort praktijk tref je deze aan?
- Maak keuzes: je kunt niet alles willen en overal goed in zijn, dus durf 'nee' te zeggen!

### Stap 3: Communiceren van je Personal Brand

- Investeer in goed communicatiemateriaal en in je zichtbaarheid: je werkt nu eenmaal persoonlijk en fysiek met mensen, dus zij willen jou ook vooraf zien. Zorg online voor een onderscheidende website met profielfoto, consistente huisstijl en logo, correct CV en volledig LinkedIn-profiel, kloppende referenties, publicaties, blogs, vrijwilligerswerk, nevenactiviteiten... In je praktijk: een schoon pand en behandelkamer, fris linnengoed, een verzorgde entree en wachtruimte, een schoon toilet et cetera.
- Beheers je emoties in Social Media en bescherm ook je merk online. Maak een domeinnaam van je voor- en achternaam en leg een aantal accounts vast.

### Stap 4: Personal Branding met klein budget

- Denk en handel creatief: maak een budget en een planning over wat je zelf kunt doen en wat je uitbesteedt, wat je nu doet en wat je op termijn gaat doen. Wissel diensten uit met andere starters. Zo doe ik veel zelf en heb ik collega-ondernemers uit mijn omgeving gevraagd voor het werk dat ik zelf niet kon uitvoeren (hosting mail, huisstijl, belastingaangiftes, technisch bouwen website). Bied bijvoorbeeld voor vergelijkbare waarde een paar behandelingen aan.

### Tips:

- Maak eens een collage van bovenstaande stappen met Moodboard Lite (gratis App).
- Maak eenvoudige tekeningen of schema's voor uitleg aan je cliënten op je website of iPad met Paper53 (App).

Heb je persoonlijke vragen over Personal Branding of wil je je reactie geven? Neem dan contact op via [info@rebbels.com](mailto:info@rebbels.com) of [www.rebbels.com](http://www.rebbels.com).