

## ShowKees:

# Jocelyn Rebbens, een bruisende personal branding expert

## Het beste bij mensen naar boven halen

Ik prijs me iedere dag gelukkig met het werk dat ik doe, mensen bewust maken waarin ze uniek en bijzonder zijn. Het is heerlijk om mensen te laten zien, welke kwaliteiten zij hebben en hoe ze dat aan anderen laten zien. Iemand die dat ook doet is [Jocelyn Rebbens](#). Met haar bedrijf [ReBBels](#), verbindt Jocelyn de persoonlijke brands van medewerkers aan de cultuur en visie van organisaties en bedrijven. Zo worden medewerkers echte ambassadeurs voor het bedrijf of organisatie waar ze werken. Zij doet dit op verschillende manieren, als spreker voor (grote) groepen, maar ook als individuele trainer én coach.



fotografie: <http://www.studioposes.nl/>

## Ondernemen

Het is altijd leuk om vakgenoten en collega's te spreken over het werk, dat je met zo veel liefde doet. Bij Jocelyn zie je meteen dat zij haar werk met volle overtuiging, enthousiasme en professionaliteit doet. Na jarenlang gewerkt te hebben voor marketingcommunicatie én trainingsbureaus, besloot zij 6 jaar geleden een eigen bedrijf te starten. 'Ik heb bij mijn werkgevers geleerd om de broek op te houden, dus het was een kleine stap om voor mezelf te beginnen,' legt Jocelyn uit. 'Ik kom bovendien uit een ondernemende familie. Daarnaast was ik uitgeleerd bij de organisatie waar ik toen werkte. Het was dus hét moment om een nieuwe weg in te slaan'.

## Oma als inspiratie

Niet alleen het ondernemen zat bij Jocelyn in de familie, ook de creativiteit komt van dichtbij. Wanneer ik Jocelyn vraag wie of wat haar inspiratiebronnen zijn, noemt ze meteen haar oma. 'Mijn oma heeft 11 kinderen op de wereldgezet, maar was ook enorm creatief. Ze kon heerlijk koken, maakte alle bruidsjurken. En... ze heeft me iets heel belangrijks bijgebracht, wanneer je iets graag wil hebben, dan moet je er zelf iets voor over hebben.' Jocelyn vertelt vervolgens hoe zij als klein meisje gewerkt en gespaard heeft voor blauw

groene Adidas spikes die ze heel graag voor atletiek wilde hebben. ‘De meeste mensen noemen vaak bekende powervrouwen, wanneer ze een inspiratiebron moeten noemen, maar voor mij is dat echt mijn oma!’

## Zakelijke vingerafdruk

Als collega trainer ben ik natuurlijk erg benieuwd welke definitie Jocelyn heeft, wanneer zij over personal branding vertelt. ‘Voor mij betekent personal branding, dat je durft te laten zien wie je echt bent. Eigenlijk is personal branding je persoonlijke vingerafdruk; je karakter, kwaliteiten, talent, passie en ambities. Maar ook: Wat is de indruk die je bij ander achterlaat?. Het is daarom ook heel belangrijk hoe je je brand naar buiten communiceert.’ Natuurlijk wil ik ook weten, hoe Jocelyn zichzelf omschrijft als een merk. Bekijk dat [het filmpje](#) waarin je kan zien, hoe Jocelyn dat doet met een blikje Coca Cola zero.

## 100% Jocelyn

Tijdens ons gesprek komen we op [een artikel](#) over een bijzonder vorm van ‘branding’ Sinds kort kan je namelijk een doos kopen, waarin de identiteit van een stad zit. De eerste stad waar je zo’n doos van kan kopen is Seoul. In deze doos zitten onder andere noedels, cirkelvormige post-its, letterstickers en een gezichtsmasker. Deze doos bracht mij op het idee om dat ook aan personen te vragen. Stel dat jij een stad bent, wat zou jou identiteit zijn? Jocelyn blijkt toevallig een enorme reizigster te zijn en een fervent fan van de 100% stedengidsen. Creatief als Jocelyn is, heeft zij een gids gemaakt die nog niet bestond: 100% Jocelyn. Ben je benieuwd wat er in deze gids staat, bekijk dan [haar verhaal](#).

## Tegeltjeswijsheden

Tijdens ons gesprek komen allerlei dingen voorbij die ons inspireren of die we tijdens onze trainingen gebruiken, zoals mooie quotes. Sinds kort heeft Jocelyn Pinterest ontdekt, een schatkamer aan quotes. Maar Jocelyn heeft ook een eigen quote, ‘Geen spijt hebben van hetgeen ik niet uit durfde te proberen of te doen’. Aangezien er van deze prachtige quote nog geen afbeelding was, heeft zij zelf op de iPad een ‘tegeltje’ gemaakt van haar quote. Kijk snel naar het [resultaat](#) en de uitleg van haar quote.

## Nog meer Jocelyn

Deze blog zou enorm lang worden om alles vast te leggen, wat Jocelyn tijdens het gesprek vertelde. Maar daarom niet minder interessant. Wil je het hele verhaal zien? Bekijk dan de [hele video](#). In deze video vertelt Jocelyn over andere quotes die haar inspireren, hoe zij social media gebruikt en wat zij zo leuk vindt aan haar vaak.

## Ook een ShowKees?

Wellicht vind jij het leuk om binnenkort ShowKees te zijn. Stuur dan een mail naar [info@socialbusinesskees.nl](mailto:info@socialbusinesskees.nl) met jouw motivatie. Wie weet ben jij dan wel de volgende persoon die ik interview.

**Social**  **Business**  **kees**