

Ga jij mee met de online tijd?

Het zal je niet zijn ontgaan dat de digitale ontwikkelingen en vooral de online communicatie een enorme vaart heeft genomen. Dit blijkt onder andere uit trendonderzoek. Volgens onderzoeksbureau GfK (2013) groeit het bezit van tablets en smartphones enorm. Er zijn inmiddels meer mensen die een smartphone bezitten (8,5 miljoen) dan een PC. Facebook groeit nog steeds, Twitter blijft stabiel, maar Instagram blijkt onder jongeren steeds populairder. En die smartphone blijkt niet eens in gebruik om veel te bellen, maar voornamelijk voor mail, chat, social media en het surfen op internet. Het kost je dus maar secondes om te kijken waar iemand zich bevindt in jouw omgeving, maar ook waar je welk product of dienst tegen welke prijs kunt krijgen. Dus ook op het gebied van behandelingen en massages! Kijk maar eens in je praktijk. Hoeveel cliënten gebruiken hun smartphone voordat ze de behandelkamer in gaan? En zijn ze daadwerkelijk aan het bellen of aan het chatten of surfen? Als ik alleen al zie wat ik zelf met mijn smartphone heb kunnen doen tijdens mijn verhuizing... onbetaalbaar! Dit betekent dat er nog steeds kansen zijn in deze economisch krappe tijd! In Zorgvisie (januari 2014) stond dat 'e-health interventies' (internetbehandelingen) onvoldoende benut worden in de revalidatiezorg. Inmiddels worden oplossingen gezocht in de vorm van webspreekuren, apps, online fysieke en psychologische hulp, persoonlijke oefenplannen en dergelijke via een veilig online platform. Het zijn slechts enkele voorbeelden. Niet voor niets won spreekkameronline.nl recent de Beyond Borders award en won Mijn Fysio Online eind vorig jaar de Achmea Eerstelijns Innovatieprijs. Een geweldig initiatief waarbij de cliënt thuis of op het werk zelfstandig met oefeningen aan de slag kan om van de klachten af te komen, maar ook om inzicht te krijgen in het ontstaan van de klachten en te werken aan preventie. Daarnaast kan de fysiotherapeut ook buiten de fysieke behandelingen veilig in contact blijven met de cliënt en tips geven. En dan hebben we het nog niet eens over de tijdsbesparing aan beide kanten en de effectiviteit van de behandeling in zijn totaliteit. Plus: je legt meer verantwoordelijkheid bij de cliënt voor zijn eigen genezingsproces! Win-win in mijn optiek. In hoeverre ga jij als fysiotherapeut, masseur of natuurtherapeut mee met deze online ontwikkelingen? Stopt jouw contact bij het verlaten van de behandeltafel? Of creëer je na de behandeling of het consult nieuwe online contactmomenten? Heb je enig idee wat je zou kunnen doen en wat het je zou opleveren als je dat eens zou gaan uitvoeren? Denk eens aan de hierboven beschreven mogelijkheden, want of je wilt of niet, je zult met de online tijd mee moeten gaan. Anders haalt 'ie je links- of rechtsom in... Veel succes!

Volg- en online leestips:

• FysioForum: www.fysioforum.nl • FPM www.fysiomonitor.nl • Zorgvisie: www.zorgvisie.nl • ZonMw: www.zonmw.nl (stimuleert gezondheidsonderzoek en zorginnovatie)

Drs. Jocelyn Rebbens is Personal Branding expert en geeft trainingen, workshops, individuele coaching en lezingen aan professionals en ondernemers. Neem voor vragen contact op via info@rebbels.com of kijk op www.rebbels.com.

