

Nieuw: de BrandCheck

De afgelopen twee jaar heb je diverse columns van mij kunnen lezen over Personal Branding en aanverwante thema's. Met veel praktische tips en suggesties, die jou als masseur, fysiotherapeut, natuurtherapeut of wellnesscollega verder helpen op het gebied van Branding & Ondernemen. Dit jaar introduceren we tevens de BrandCheck in Massage Magazine, zowel van jouw Personal Brand als van je praktijk.

HOE WERKT HET?

In december heeft Massage Magazine op de Facebook-pagina een oproep geplaatst voor een gratis eenmalige BrandCheck (ter waarde van €750). Deze check wordt door mij uitgevoerd, waarna er een artikel over verschijnt in het blad. Diverse lezers en praktijkeigenaren hebben hierop gereageerd. In deze editie is gekozen voor een sportmassagepraktijk; Vita Sportiva uit Rijen.

1. De eerste stap is het maken van een afspraak voor een persoonlijke indruk en een check van je praktijk of behandelruimte plus je communicatiemiddelen. Hiervoor heb ik een format opgesteld dat uit diverse onderdelen bestaat. Te denken valt aan: mijn eerste indruk, je houding, zichtbaarheid van de praktijk op het adres, de ontvangst & entree, communicatiemiddelen, huisstijl, inrichting van de praktijkruimte e.d. Ik geef een cijfer voor de eerste indruk op een schaal van 1 tot 10, waarbij 1 de laagste score is en dus een sterke onvoldoende betekent en een 10 een uitstekende en zeer maximale score betekent.
2. Aanvullend houd ik een interview. Dit interview bestaat uit vragen waarbij ik zowel de Personal Branding als de Branding van de praktijk uit de blik van de ondernemer (ofwel de professional) wil ervaren. We spreken onder andere over je doel en missie als behandelaar en praktijk, wat je ondernomen hebt op het gebied van marketing, reclame & communicatie, wat jou onderscheidt van je collega's in de regio, hoe je omgaat met klantenbinding, wat je als feedback van cliënten terugkrijgt en wat je doel is qua Branding voor de komende periode. Op basis van dit interview, je antwoorden en je houding, geef ik eveneens een score.
3. Tevens verricht ik een screening van je online activiteiten. Wat vind ik van je terug en bevestigt dit online beeld dat ik krijg de indruk die ik persoonlijk van je Personal Brand en je praktijk heb gekregen? Wat zijn de overeenkomsten of juist de tegenstrijdigheden? Ook hiervoor ontvang je een score.
4. Vervolgens schrijf ik een artikel in Massage Magazine met mijn bevindingen en beoordeling. Aan het eind krijg je diverse tips en suggesties ter verbetering van je Personal Branding, de Branding van je praktijk en dus je kansen als ondernemer aangereikt.

Voor de komende edities van Massage Magazine bekijken we opnieuw wie hiervoor in aanmerking komt, dus je kunt het hele jaar door reageren. Ik kom graag bij je langs!

Drs. Jocelyn Rebbens is Personal Branding expert en geeft trainingen, workshops, individuele coaching en lezingen aan professionals en ondernemers. Neem voor vragen contact op via info@rebbels.com of kijk op www.rebbels.com.

