

PERSONAL BRANDING

Tekst: Jocelyn Rebbens



Je krijgt wat je geeft!

Hetgeen ik dit keer met jullie wil delen over Personal Branding, sluit naadloos aan op het thema van deze editie. Kinderen reageren namelijk heel puur op de omgeving en hebben, zeker als ze klein zijn, geen gekunstelde communicatie of uitstraling. Zijn ze blij, dan stralen ze van oor tot oor. Zijn ze boos of verdrietig, berg je dan maar voor de decibellen. Hun Personal Brands zijn kort gezegd straight: 'What you see is what you get'. En dat heeft meteen effect op ons volwassenen: dat krijgen ze terug. Ik vind dat we daar in Nederland weer nog meer naar terug zouden mogen gaan. Jaren geleden maakte ik in mijn werk als trainingsmanager kennis met enkele haptonomen. Aangezien het bedrijf waar ik werkte trainingsprogramma's ontwikkelde en verkocht, met de combinatie cognitief en fysiek leren, mochten wij dat als werknemers zelf ook ervaren. Je moet tenslotte weten waar je over praat. Dat is nog steeds het mooiste cadeau wat ik van een werkgever heb mogen ontvangen. Maandelijks 'onderhoud' bij de haptonoom..... Het werd me al snel duidelijk dat je lichaam en uitstraling er niet om liegen. En dat wij in deze 'nuchtere' maatschappij onze gevoelens of echte mening soms krampachtig proberen te maskeren, maar dat we links- of rechtsom onszelf wel laten zien. Over uitstraling gesproken...

Onlangs was ik op bezoek bij goede vrienden in Sydney. Wat me nu nog sterker opviel dan de eerste keer, is dat Australiërs echt anders in het leven staan. Hun lifestyle spreekt me enorm aan. Niet alleen vanwege de gezonde voeding en sapjes en de sport- en pilatesschooltjes op elke hoek van de straat. Juist vanwege hun prettige communicatie en gastvrijheid. Komende vanuit de donkere winter en het crisishumeur in Nederland, kwam ik letterlijk en figuurlijk in een warm bad terecht. Van verkoopster op het vliegveld tot de caissière in de supermarkt: iedereen maakt oogcontact en vraagt je vriendelijk hoe het met je gaat. Niet uit plichtsbefef zoals in de USA. Voor je het weet heb je een persoonlijk gesprek. Je krijgt vrijblijvend tips om je verblijf plezierig te maken, al koop je helemaal niks. Met een vrolijke zwaai sta je weer buiten. Luister ook eens naar de telefoongesprekken tussen de Australiërs onderling: vele malen socialer en vriendelijker.

Van deze wijze van interactie word ik oprecht blij en het geeft me enorm veel positieve energie! Hoe vaak ik in Nederland niet tegen mijzelf "hallo" of "dag" zeg als ik een winkel in- of uitloop... Of het nu komt door de hoeveelheid zon die men in Australië krijgt of het feit dat de crisis daar minder aanwezig is, voor mij is het weer een opfrisser van hoe het ook kan. Ik neem me voor me niet te laten kisten door sombere of chagrijnige Personal Brands, maar zelf te blijven glimlachen of mijn humor in te zetten.... Je krijgt uiteindelijk terug wat je geeft!

TIPS

- Geweldloze Communicatie, Marshall B. Rosenberg (2007)
- Het lichaam liegt nooit, Ted Troost (1988)
- Bedenk lichtpuntjes, elke dag voor je opstaat!