



In deze rubriek komen onze medewerkers en oud-medewerkers aan het woord. Hoe is het met ze en wat doen ze precies? Jocelyn Rebbens runt al tien jaar haar eigen bedrijf ReBBels dat zich onder andere richt op personal branding. Twee keer is ze als spreker en trainer verkozen tot 'the best of NIMA'. Jocelyn begon haar carrière bij Zandbeek, waar ze ongeveer vijf jaar als consultant werkte.

Ja, Jocelyn, het is een hele tijd geleden! Hoe ben je ooit bij Zandbeek begonnen, en wat was je rol?

Tijdens mijn afstuderen aan de universiteit tipte mijn begeleider me over een leuk bureau in Eindhoven. Dat was Van Zandbeek. Ik solliciteerde en kon eigenlijk meteen beginnen. Van Zandbeek was toen nog niet zo groot, dus iedereen had een veelzijdige rol. Daar was ik als starter heel blij mee. Ik stond onder meer aan de basis van onze eigen marktonderzoeken en daarnaast werkte ik als consultant en projectmanager. Ik stelde marketing- en communicatieplannen op en hield me bezig met strategie en het briefen van de studio met betrekking tot nieuwe campagnes.

Je runt nu je eigen onderneming en je bent één van de beste sprekers van NIMA. Heeft je start bij Zandbeek jou geholpen in het vervolg van je carrière?

Bij Van Zandbeek heb ik echt de basis van het consultancyvak geleerd: hoe je als consultant in gesprekken zit, de juiste vragen stelt, samenwerkt met klanten en ervoor zorgt dat de financiën op orde zijn. Door de vrijheid die ik kreeg, heb ik ook mijn ondernemerschapvaardigheden kunnen ontwikkelen. Na mijn baan bij Van Zandbeek koos ik bewust voor het management development. Ik leerde wederom als consultant klanten hoe ze het beste uit hun mensen konden halen, om zo meer effectiviteit te realiseren. In die tijd ontstond mijn passie voor training geven. De combinatie van deze consultancy-banen was heel bepalend voor wat ik nu doe.

Heb je iets meegemaakt bij Zandbeek wat je altijd is je bijgebleven?

Oh, er zijn wel een aantal dingen die me altijd zijn bijgebleven. Zo zei Willem van Zandbeek (onze oprichter, red.) ooit tegen mij: "Als ik jou aan de teugels laat lopen, dan loop je prachtig in de pas. Maar als je de teugels laat vieren, dan zie je een sprankelend, vrij en krachtig paradepaardje." Wat ik ook echt nooit zal vergeten is dat ik onder andere de productfotografie voor de vrachtwagens van mijn grootste klant Veiling ZON mocht begeleiden. De bedrukking zat bijna op de vrachtwagens toen ik ontdekte dat ik de verkeerde tomaten had laten fotograferen. Ik heb toen zelfs over tomaten gedroomd! Uiteindelijk kwam het goed en heb ik vooral geleerd dat je fouten mag maken. Én de borrels op vrijdagmiddag natuurlijk. Voor 20.00 uur was je gewoon de deur niet uit, zo leuk. Die zou ik graag nog eens over willen doen!

Je bent gespecialiseerd in personal branding. Waar staat het merk Jocelyn Rebbens voor?

Als ik mezelf moet vergelijken met een merk, dan zou ik Cola Zero zeggen. Enerzijds omdat ik vrouwelijk ben en dat durf te laten zien. Het is tenslotte een suikervrij drankje. Ik hou ook enorm van hakken en rode lippenstift. Maar ik heb ook een mannelijke kant. Zo schuw ik mannelijke humor niet en durf ik mensen een spiegel voor te houden. Af en toe vertoon ik zelfs een beetje alfagedrag: niet lullen maar poetsen, er gewoon voor gaan! Het is ontzettend interessant om naar je persoonlijke merk te blijven kijken. Daarom heb ik een boek geschreven met een praktisch stappenplan voor personal branding. Onderdeel daarvan is om je levensverhaal, maar ook je identiteit, sterktes, je passie, dromen en ambitie in beeld vorm te geven. Dat is de basis voor je personal brand. Logisch ook: je moet eerst zelf weten wie je bent voordat je het aan anderen kan vertellen. Eerst zelf keuzes maken..

Wat staat er binnenkort op je programma, waar kunnen we jou de komende tijd zien of tegenkomen?

Heb je even? Want dat is een hele lijst, haha! Het najaar is echt het drukste seizoen. Veel bedrijven vragen dan om teamtrainingen en er staan een hoop congressen op de planning. Bij NIMA geef ik de cursussen personal branding en inspirerend leiderschap. En ik mag voor een aantal nieuwe klanten aan de slag. Verder droom ik er nog van om meer training in het buitenland te geven. Bijvoorbeeld een op maat gemaakte 5-daagse managementtraining. Het liefst in combinatie met culturele ervaringen uit het land, ik reis namelijk heel graag. Daar ben ik de laatste tijd erg over aan het filosoferen en ik spreek verschillende mogelijke partners. Dus dat gaat er wel van komen denk ik. Waar je je aandacht op richt en focust, dat groeit! Ik ben al bezig met meer Engelstalige trainingen in Nederland dit najaar..

Meer weten over Jocelyn en ReBBels? [Bekijk haar website](#)