

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Yvonne Oerlemans. "Yvonne heeft een enorme dynamiek, kracht en energie."

# 'JE KUNT ALLES BEREIKEN, ALS JE MAAR WILT'



**GECHECKT:**  
Yvonne Oerlemans, 45 jaar  
directiesecretaresse Univé Rechtshulp

## EERSTE INDRUK

9

Yvonne komt binnen! Op een positieve manier. Zij communiceert voorafgaand aan ons gesprek helder, van e-mail tot Whatsapp, en dat is ook wat ik ervaar als ik haar voor het eerst ontmoet. Yvonne ziet er vrouwelijk en verzorgd uit. Ze durft zichzelf te laten zien, is spontaan en we wisselen direct persoonlijke interesses uit. Ik proef een enorme dynamiek, kracht en energie om haar heen, ze schakelt snel. Ik krijg meteen het gevoel: deze dame klaart de klus well!

### Personal Brand volgens Yvonne:

Krachtig, op zoek naar uitdaging, creatief, energiek, resultaatgericht, passie, vrolijk, haalt alles uit het leven, racet op het circuit

### MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:  
verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

## INTERVIEW

8,5

Yvonne voelt zich vooral gewoon mens en als directiesecretaresse gelijkwaardig aan haar collega-secretaresse. Haar basis als persoon en professional kreeg zij van een oud-collega mee in een eerdere baan bij een andere organisatie. Ze vindt zichzelf laagdrempelig en discreet. Ze werkt voor de directeur en werkt en mailt ook namens hem. "Ik wil keihard werken en sta liever achter de schermen. Ons bedrijf is super dynamisch en creatief. Al die ad-hoc zaken en onverwachte evenementen vind ik leuk." Hoe ingewikkelder een vraag, hoe leuker ze het vindt. Ze is dan ook een bezige bij die reuring nodig heeft: "Je kunt alles bereiken, als je maar wilt!" En de klant is koning, van werkvloer tot directie. Yvonne krijgt het vertrouwen van haar directeur en mag meedenken, ook in het MT. Ze zegt het ook als ze er anders over denkt. Ze heeft binnen de organisatie op verschillende bedrijfssonderdelen gewerkt en heeft veel leuke mensen ontmoet. Ze knokt voor haar collega's als er urgentie is en zorgt dan dat deze haar baas te spreken krijgen. Yvonne weet wat haar directeur belangrijk vindt.

'Ik wil mijn gedrevenheid kwijt kunnen'

Ze onderscheidt zich doordat ze niet voor één gat te vangen is. "Alles moet *smooth* lopen. Ik houd mijn directeur van alle zaken op de hoogte." Ze krijgt zaken voor elkaar door te doen. Niet loslaten, er juist bovenop springen tot het af is. Ze komt uit de luchtmacht, een mannenwereld, en houdt niet van geneuzel. "Ik verpak niks, er zit nergens een strik om heen. Heb korte zinnen in mijn mails en apps. Dit is niet voor iedereen te begrijpen, anderen denken dan dat ik boos ben. Soms werpt dit een barrière op."

Yvonne heeft privé de nodige verliezen meegemaakt, waar zij veel kracht aan ontleent. Collega's herkennen dit ook. Yvonne stapt hierdoor op mensen af, ook als het niet goed met ze gaat. Ze is heel zelfstandig opgevoed en geeft dit weer aan haar zoon mee.

Zij krijgt de feedback dat ze haar zaken top regelt. De evenementen die Yvonne organiseert overlappen elkaar, zodat zij snel weer met een volgend project aan de slag is. Haar baas staat echter wel stil bij het resultaat met een bos bloemen. Yvonne is een krachtige persoonlijkheid. Ze zou het volgens anderen rustiger aan moeten doen. "Ik houd van persoonlijk contact op het terras in plaats van op de Whatsapp."

Kijkend naar de toekomst wil Yvonne graag in een commercieel internationaal bedrijf werken. Ze wil graag de druk van targets voelen en de dynamiek ervaren. "Ik wil al mijn passie en gedrevenheid kwijt kunnen, schakelen en dat geen één dag hetzelfde is. Ik voel dat ik aan het uitbreken ben."

'Ik verpak niks, ben recht voor zijn raap'

6

## ONLINE CHECK

Online tref ik meerdere dames met de naam Yvonne Oerlemans aan. In eerste instantie weinig van deze Yvonne. Na wat zoekwerk tref ik haar op LinkedIn aan. Zonder foto, maar wel met een prachtige aanbeveling, veel werkervaring en opleidingen en een link naar een blog. Deze blog is inmiddels wat verouderd. Op de Ecabo-site staat ze als praktijkopleider. Aangezien er veel informatie is van andere Yvonnés en ik geen foto aantref bij Afbeeldingen, krijg ik verder geen persoonlijke indruk van Yvonne op Social Media. Mogelijk heeft ze veel afgeschermd.



### OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

**Yvonne is één en al dynamiek. Ze is doelgericht en heeft verliezen omgezet in levenslust. Dit straalt ze aan alle kanten uit. Offline heb ik twee adviezen: geniet van wat je bereikt en laat het even bekliven voor je verder gaat. Neem daarnaast je collega's vanuit je menskant mee als je merkt dat er een barrière ontstaat als je druk en snel bent. Online adviseer ik je LinkedIn-profiel te updaten en een profielfoto te gebruiken. Jouw uitstraling 'plakt' ook op internet en spreekt voor je. Kijk daarnaast wat je vanuit je ervaringen zakelijk nog wilt delen.**



**Jocelyn Rebbens** is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op [www.managementsupport.nl/opleidingen](http://www.managementsupport.nl/opleidingen).