

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Susan van Zinderen. 'Susan sprankelt, laat haar hart spreken, pakt aan en staat er.'

# 'PITTIGE TIJGER MET OOG VOOR EEN ANDER'



**GECHECKT:**

Susan van Zinderen, 34 jaar, managementassistente bij het Ctgb (College voor toelating van gewasbeschermingsmiddelen en biociden/Rijksoverheid)

## EERSTE INDRUK

9

Om Susan kun je niet heen. Zij maakt direct sterk oogcontact, is persoonlijk en sprankelt. Susan straalt veel positieve energie uit en is intens op een prettig oprechte manier. Ze is proactief, warm en wil het naadje van de kous weten, van het eerste contact tot en met het interview. Ze geeft me het gevoel dat ze van wanten weet, met oog voor de mensen om haar heen. Zij blijft dan ook als authentiek persoon op mijn netvlies hangen.

**Personal Brand volgens Susan:**

Lekker gek - organisatietalent - verantwoordelijk - passie voor dans en muziek - creatief - mensenmens - vanuit het hart - zeer leergierig - puur - openhartig

**MEEDOEN?**

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot: [verabot@vakmedianet.nl](mailto:verabot@vakmedianet.nl).

Wij maken per editie een selectie.

8

## INTERVIEW

Susan lacht om mijn eerste indruk en door haar eigen omschrijving van haar Personal Brand merk ik dat ze zich erin herkent. Tijdens het interview zie ik ook haar kwetsbaarheid en openheid. Zij wil overkomen als iemand met hart voor de zaak die je blind kunt vertrouwen. Die kan knallen en tegelijk de verantwoordelijkheid pakt. "Ik zet graag mijn tanden in een leuke klus."

Door haar sprankelende persoonlijkheid en doordat ze altijd tijd maakt voor de mensen om haar heen, is Susan zichtbaar binnen de organisatie. Haar deur staat altijd open. "Kom ik iemand huilend op de gang tegen, dan neem ik die persoon meteen bij de hand. Ik blijf mezelf en andere mensen zijn ook oké zoals ze zijn. Ik plaats mezelf nooit boven iemand."

Zij blijft langdurig op het netvlies van mensen omdat zij verbindingen aangaat voor het leven. "Een aantal oud-collega's zijn mijn beste vrienden geworden. Met veel mensen heb ik nog contact. Kennelijk laat ik een indruk achter die ze bijblijft."

Susan heeft veel werkervaring bij uiteenlopende organisaties. "Maar mijn hart blijft uitgaan naar onderwijs en overheid. Daar kom ik tot mijn recht en pas ik als persoon." Zij volgt veel trainingen op persoonlijk gebied, zoals *Van perfectionalist naar optimalist* en wil zichzelf uitdagen tot verder nadenken.

'Ik zet graag mijn tanden in een leuke klus'

Susans *Unique Selling Points* zijn haar humor en het harde werken: zij kan werken als een paard, met twinkelende oogjes. Beide vindt zij belangrijk. Ze vraagt bovendien veel feedback. "Mensen vinden het in het algemeen lastig om negatieve dingen terug te geven. Als ik iets niet handig doe, krijg ik alleen een 'ja' of 'nee' terug." Liever hoort ze concrete voorbeelden, zodat ze weet waarin ze kan verbeteren of wat ze goed heeft gedaan. "Negatieve feedback is misschien niet leuk om te horen, maar als je het ontvangt als een cadeautje, is het iets waardevols waar je van kunt groeien."

Zij kreeg tijdens haar functioneringsgesprek de feedback dat zij een 'pittige tijger' is die af en toe mag stoppen met vechten voor een ander... Die eerlijkheid waardeert zij. En ze vindt het goed dat een ander de grens aangeeft, omdat die van haar mogelijk verder ligt dan goed voor haar is.

"Privé krijg ik terug dat ik een groot hart heb en dagelijks groei." Haar vrienden vinden haar leergierig, trouw en iemand die openstaat voor de kijk van een ander.

## 'Mijn hart blijft uitgaan naar onderwijs en overheid'

Ze kunnen goed met haar sparren en op haar terugvallen. Hoewel Susan geen vastomlijnd doel voor ogen heeft, past deze laatste feedback bij haar toekomstbeeld. "Ik hoop dat ik de kansen die ik krijg mag pakken en daardoor groei als persoon en in de organisatie. Ik sta open voor veel uitdagingen."

Haar vader, die inmiddels is overleden, noemde haar "een diamant waarvan je de scherpe kantjes kunt fijnslippen. Als je hem hebt fijngeslepen, is het werkelijk een prachtexemplaar."

## 7,5 ONLINE CHECK

Susan is ook online in de picture, echter beduidend minder dan persoonlijk. Ze heeft een persoonlijk profiel op Facebook en een goed en professioneel gevuld profiel op LinkedIn. Hierbij vind ik haar titel 'Sprankelend organisatietalent' en haar 'Persoonlijke Samenvatting' echt top qua Personal Branding op een zakelijk online platform. Verder kom ik online weinig persoonlijks van haar tegen; geen Twitter- of ander account, geen blogs of persoonlijke website, geen links/vermeldingen via haar werk. Dit kan betekenen dat ze enerzijds beperkt actief is op social media, anderzijds dat zij haar activiteiten goed heeft afgeschermd.



### OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Susan is zichtbaar! Zij sprankelt, laat haar hart spreken, pakt aan en staat er. Susan heeft oog voor haar omgeving, komt professioneel over, is hongerig naar nieuwe dingen en wil vooral veel leren. In hoog tempo. Offline is mijn advies om eens wat gas terug te nemen en te genieten van alle inspanningen, het geleerde te laten bezinken en wat meer me-time te creëren. Door een keer niets te doen of de verantwoordelijkheid bij anderen te laten ontstaat ook ruimte voor persoonlijke groei. Online kun je je persoonlijkheid wat meer laten terugkomen door het schrijven van bijvoorbeeld persoonlijke blogs, het actiever delen van je deskundigheid en passies via Twitter, of het visueel en creatief inspireren van vakgenoten via mindquotes en beelden met behulp van Pinterest.



**Jocelyn Rebbens** is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie. [bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen](http://www.managementsupport.nl/)