

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Shirley Jahn, werkzaam bij de politie. "Shirley doet wat haar hart haar ingeeft, in haar banen én in haar persoonlijke keuzes en reislust."

'IK VERKOOPT GEEN NEE'



GECHECKT:
Shirley Jahn, 51 jaar
Managementassistente bij de politie
(Noord-Holland)

7,5

EERSTE INDRUK

Shirley ontmoet ik tijdens de Workshopdagen van Management Support. Zij is één van de vijf winnaars van het VIP-pakket (waar ook deze BrandCheck inzit). Ze komt in eerste instantie bescheiden en vriendelijk op me over. Al snel komen echter de pretlichtjes te voorschijn. Ze is oprecht aandachtig, maakt snel contact en deelt open haar ervaringen. Ik ontdek hierdoor meer van Shirley's persoonlijkheid, haar pit en puurheid dan ik bij de eerste secondes kon vermoeden.

Personal Brand volgens Shirley:

Gaat uit van het goede in de mens, lacht graag, maakt anderen graag aan het lachen, doener, voetbalgek, trouw, ad rem, gezellig, familiemens, integer, nuchter, creatief, regelaar, Disney-fan

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:
verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

INTERVIEW

9

Shirley wilde als kind al bij de politie. Helaas was ze te klein. Ze wilde geen secretaresse worden, dat leek haar saai... Ze heeft enorm veel werkervaring opgedaan voordat ze uiteindelijk alsnog bij de politie terecht kwam. Bij de Klantenservice van V&D heeft ze mensen 'leren lezen'. Bij de Engelse bank Barclays heeft ze in 15 jaar ontzettend veel geleerd en Engelstalig gewerkt in diverse functies. Hier is ze gevraagd om managementassistente te worden voor één van de directieleden. Hij gaf haar de kans om samen een goed team te worden. Dit heeft Shirley nodig: de klik, teamwork en om de paar jaar een nieuwe uitdaging.

Inmiddels is ze haar hart gevolgd en bij de politie terecht gekomen. Ze heeft een aantal jaar meegewerkt in het landelijke regieteam voor de hervorming binnen de politie en is recent gestart als managementassistente voor twee (duo)managers. Ze heeft het enorm naar haar zin. "Ik behandel mensen zoals ik wil dat ze mij behandelen. Ik ben Zaanse, dus recht voor zijn raap. Ik kijk nuchter tegen zaken aan."

'Doe normaal, dan doe je al gek genoeg'

Mensen moeten altijd het idee hebben dat ze naar Shirley toe kunnen komen. "Ik loop rond en ga in de kantine eten. Je hoort zo meer. Het is voor mij vertrouwen geven en krijgen. Daarnaast ben ik een creatieve doener. Je kunt aan mijn gezicht zien hoe ik me voel. Non-verbaal ben ik een open boek. Ik heb een bucketlist waarop ik jaarlijks dingen afstreep. Ik wil nu ook leven en lol hebben." Typisch Shirley is het proactieve en dat je haar alles mag vragen. "Ik lever echt kwaliteit. Als ik het niet weet, dan zeg ik dat. En zoek ik het uit. Ik verkoop geen 'hee'. Verder ken ik een hoop mensen. Maar anderen kennen mij vooral. 'Oh ben jij Shirley van het regieteam', hoor ik regelmatig. Er wordt over me gesproken, blijkbaar omdat ik goed werk lever." Positieve PR en branding dus. Shirley houdt persoonlijk en via social media binding. "Dankzij Facebook heb ik veel contact met oud-collega's. De nieuwe politieregio is heel groot en ik heb contacten bij andere onderdelen, doordat ik er gewerkt heb." Shirley heeft zowel privé als zakelijk om feedback gevraagd. Ze krijgt terug dat ze betrouwbaar, toegankelijk en positief is, dat zij humor inzet en kwaliteit levert. Privé vinden mensen haar onafhankelijk en vol durf. Zowel wat betreft banen omdat ze doet wat haar hart haar ingeeft, als in haar keuzes en reislust. Qua doel met haar Personal Brand hoopt Shirley lekker aan de slag te blijven de komende jaren in deze functie bij de politie. "Ik ben hier net aan de gang met een nieuwe uitdaging. En die is groot en leuk."

'Ik heb een bucketlist waarop ik jaarlijks dingen afstreep'

8

ONLINE CHECK

Binnen de politie gelden er regels over integriteit en socialmediagebruik. Ik tref Shirley aan met een LinkedIn- en Twitter-profiel. Haar Facebook-account en Schoolbankprofiel zijn afgeschermd. Er zijn meerdere Shirley Jahns vindbaar in het buitenland. Tijdens de VIP-sessie heb ik Shirley een aantal suggesties gedaan ter versterking van haar LinkedIn-profiel: een mooie persoonlijke samenvatting en nieuwe foto's. Uit de sfeerimpressie achter haar profielfoto wordt haar passie voor fotografie zichtbaar. Ze komt professioneel op mij over. Haar reispasie komt terug op een reisblog; wat haar personal brand completer maakt.



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Shirley ervaar ik als pure en warme vrouw met pit en oprechte aandacht voor haar omgeving. Ze volgt haar hart. Houd dit vast, zodat je op zijn tijd ook jezelf in de spotlight zet voor de zaken die ertoe doen. Online heb ik de suggestie om de prachtige feedback van je collega's om te zetten in professionele aanbevelingen op LinkedIn.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen.