

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Menno Spiekerman. 'Menno wil graag kansen gegund krijgen, ziet zijn doel en werkt daar hard voor.'

'GEEF MIJ ALS MAN IN DIT BEROEP EEN KANS!'



GECHECKT:
Menno Spiekerman, 34 jaar,
Managementondersteuner bij
het ministerie van Defensie,
Kromhout kazerne te Utrecht



MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen? Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot: verabot@vakmedianet.nl. Wij maken per editie een selectie.

EERSTE INDRUK

7-

In het eerste mailcontact is Menno zakelijk en to the point. De dag ervoor checkt hij of onze afspraak nog doorgaat, waardoor ik het gevoel heb dat hij punctueel is en de touwtjes in handen heeft. Menno komt bij ons eerste persoonlijk contact echter bescheiden en verlegen op mij over. Hij kijkt de kat uit de boom. Na een korte wederzijdse introductie ervaar ik meer oogcontact, meer verbinding en wordt Menno zichtbaarder en persoonlijker.

Personal Brand volgens Menno:

- Goed georganiseerd
- accuraat / flexibel
- geordend
- afspraak = afspraak
- heel sociaal
- trouw
- laat kaas niet van zijn brood eten
- rechtvaardig

'Je moet om klussen durven vragen'

8

INTERVIEW

Menno herkent mijn eerste indruk: hij heeft altijd even tijd nodig om zich op zijn gemak te voelen. Hij wil graag gezien worden als serieuze mannelijke management-ondersteuner: "Geef mij als man een kans in dit beroep." Hij probeert dit te bewerkstelligen door fulltime hard te werken, hij heeft geen 9-5 mentaliteit en geen kinderen. Ook laat hij zijn mening horen.

Online is Menno zeer zichtbaar. Zo richtte hij een aantal LinkedInnetwerkgroepen op waaronder 'jij-top-secretarisse' en 'netwerken voor de kleintjes' en schreef artikelen voor SecretarisseNet. Toen hij ander werk zocht, voerde hij een grote, persoonlijke PR-campagne met een oproep in Management Support Magazine, visitekaartjes, ansichtkaarten, een speciale website, een fotoshoot en social media acties. Hij kreeg zelfs aandacht op de lokale radio en televisie.

Menno onderscheidt zich volgens hemzelf van andere managementondersteuners doordat hij vooruitdenkt, snel schakelt en zowel ad hoc werkt als goed kan plannen voor zichzelf en zijn manager. "Je moet om klussen durven vragen als jij het rustiger hebt. Laat zien dat je er bent en dat jij iets kunt verbeteren."

Menno is enthousiast, weet van aanpakken en voor veranderingen is hij niet bang. Van zijn collega's, die hij regelmatig om feedback vraagt tijdens een lunch of een

'Ik pas bij de overheid'

9+

ONLINE CHECK

Menno is online goed vindbaar. Top! Niet alleen professioneel; je leert hem ook persoonlijk kennen, zijn passies en interesses. Van zakelijke documenten, een sterk en persoonlijk LinkedInprofiel, een Twitteraccount, zijn website mennozoekteenieuwebaan.nl, waarop hij zich op een leuke manier profileert, diverse interviews, foto's, radio- en videofragmenten tot zijn voorzitterschap voor de Kolvereniging (een balsport) en zijn huwelijksgeloften. Zijn Personal Brand is gevarieerd, persoonlijk en zelfverzekerd. <

Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels (www.rebbels.com) en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/ opleidingen

