

In deze BrandCheck onderzoekt een directiesecretaresse haar 'personal brand' in relatie tot het vak én de organisatie waarvoor zij werkt. Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens belicht het 'merk' Lian Melissen.

'IK MAAK NOTULEN IN HET ENGELS'



GECHECKT:
Lian Melissen, 52 jaar
directiesecretaresse voor de directeur
Productie van Suiker Unie

EERSTE INDRUK

8,5

"What you see is what you get!" Dat is de indruk die Lian al jaren geleden maakte bij onze eerste ontmoeting. Ze is een no nonsense-type, duidelijk en transparant; ze weet wat ze wil en durft het ook te zeggen als ze het ergens niet mee eens is. Ze lacht veel en is enorm behulpzaam en attent. Tel daarbij haar kleurrijke verschijning op en haar personal brand blijft hangen.

Personal Brand volgens Lian:

Energiek - dierenvriend - ongeduldig - vrolijke noot - sociaal - alles tot in de puntjes doen - enthousiast - behulpzaam - humor - recht voor zijn raap - doorzetter.

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt,

hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:

verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

INTERVIEW

9

Lian had al jong voordeel van netwerken: haar eerste baan als directiesecretaresse kreeg ze direct na Schoevers via een netwerkpraatje bij de benzinepomp. Ze heeft later als medisch secretaresse in een ziekenhuis gewerkt. Hierna wilde ze meer met haar talen gaan doen. Dat doet ze inmiddels al jaren bij Suiker Unie, met heel veel plezier.

Lian vindt het belangrijk dat mensen haar voor vol aanzien en haar werk serieus nemen. Ze is spontaan en integer; vertrouwelijke (bedrijfs)informatie is veilig bij haar. Haar directeur heeft dan ook het volste vertrouwen in haar. "Mijn directheid maakt dat mijn directeur weet wat hij aan me heeft, ik kan alles tegen hem zeggen. We hebben nog nooit ruzie gehad." Toch durft ze het ook te laten zien als het minder goed met haar gaat vanwege de ziekte van Bechterew.

'Ik heb een signaal-functie in de organisatie'

Belangrijk vindt ze dat mensen haar weten te vinden binnen het bedrijf. "Ik heb een signaalfunctie in de organisatie." Ze onderscheidt zich dan ook door veel kwaliteiten. "Ik blink uit in mijn talen en notuleer in het Engels. Dit vind ik leuk om te doen." Ook is ze secretaris van de personeelsvereniging en komt ze op alle afdelingen. Ze luncht als één van de weinige secretaresses van het centraal kantoor in de kantine en krijgt zo veel te horen. Daarnaast is ze coördinator van een nieuwe collega die visueel gehandicapt is en met geleidehond naar kantoor komt. Zij overlegt met haar jobcoach.

"Ik ben daarbij goed in organiseren, waaronder een internationaal congres waar Suiker Unie gastheer was." En dit organisatietalent is handig, omdat Lian naast haar vierdaagse werkweek samen met haar man nog een horecabedrijf heeft. En voor een voormalig werkgever organiseerde ze zelfs een reünie.

Ze zou wel graag meer spontane terugkoppeling krijgen over haar werk.

"Ik voel me bij Suiker Unie als een vis in het water en blijf er graag werken. Een cursus Sharepoint staat nog op mijn lijstje. Verder blijf ik graag leren en ervaringen uitwisselen, zoals bijvoorbeeld bij de Powerdagen van Management Support."

'Ik voel me als een vis in het water'

7,5

ONLINE CHECK

Haar sociale persoonlijkheid is ook online zichtbaar, vooral persoonlijk. Je treft haar op LinkedIn, Facebook en Pinterest. Op YouTube staat een filmpje van haar tandemsprong. Ook zie ik een klacht richting DPD over een bezorging en een reactie op een krantenartikel over vrienden die de marathon van Rotterdam liepen. Verder een benefietevenement in Roosendaal en het eigen bedrijf. Dit bevestigt het beeld dat ik heb gekregen. Haar LinkedInprofiel kan echter wel wat professionele versterking gebruiken...



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Lian staat voor wie ze is en is wat mij betreft een heel transparant, duidelijk, kleurrijk en positief Personal Brand! Offline heb ik dan ook alleen de tip: houd vast wat je nu doet, vraag om feedback en houd ontwikkelkansen en trainingen in het oog. Daar voed je jezelf mee als directiesecretaresse en als mens. Ga je LinkedIn- en Pinterestprofiel serieus vullen. Dit versterkt je professionele Personal Brand. Een leeg profiel klopt niet met jou als ervaren kracht. En ook daar mag je je maatschappelijke betrokkenheid, interesses en dierenliefde een plaatsje geven, onder andere bij 'Goede doelen/vrijwilligerswerk'.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Ze geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen.