

Jeanette van Orsouw:

“Laat mij maar in de gaten springen”

Dit is alweer de tweede editie van de nieuwe rubriek waarin een managementondersteuner haar ‘personal brand’ onderzoekt in relatie tot haar vak én de organisatie waarvoor zij werkt – en wel onder begeleiding van expert Jocelyn ‘personal brand’ Rebbens. We zoomen in op offline en online zichtbaarheid, consistentie van het beeld en mogelijke tips ter verbetering. Je ontmoet deze keer: Jeanette van Orsouw!

Tekst Jocelyn Rebbens



Gecheckt: Jeanette van Orsouw, 45 jaar, directiesecretaresse en kwaliteitsmanagement bij Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood

Eerste indruk

Onverwacht had ik Jeanette vóór het interview aan de telefoon toen ik de locatie vanwege werkzaamheden niet kon vinden. De eerste indruk! Ik had een enthousiaste en frisse stem aan de telefoon die mij vertrouwen inboezemde en me tot op het parkeerterrein begeleidde; kordaat en met humor! En dat is ook de live indruk die ik kort erna krijg.

8

Een vrolijke en energieke persoonlijkheid die haar leeftijd zeker niet bevestigt qua uitstraling. Een mix van sportiviteit en vrouwelijke zakelijkheid zie ik ook terug in haar kleding en manier van praten. Jeanette weet zaken goed te verwoorden, komt daadkrachtig en energiek over. Ze is op een open manier zelfbewust, aandachtig en weet waar ze het over heeft!

Interview

Klopt die eerste indruk eigenlijk volgens Jeanette zelf? “Ja, dat herken ik zelf en ook mijn omgeving zegt dat ik pas rust als het licht uitgaat. Soms vinden mensen me hyperdepiep, maar dat past bij mij.” Naast haar werk heeft Jeanette twee zoons en sport ze actief, daar krijgt ze energie van. Tevens is ze maatschappelijk betrokken bij medische goede doelen en organiseert ze onder andere de Burendag.

8,5

Jeanette vindt zichzelf positief aanwezig en zichtbaar, zowel privé als zakelijk en wil vooral geen muurbloempje zijn.

“Ik groei ervan om anderen te ontlasten en hun stress te verminderen.” Jeanette is een dienstverlener pur sang, zegt niet graag ‘Nee’ en neemt veel verantwoordelijkheid op zich. In al haar banen die ze tot op heden gehad heeft. Ze klaart graag zelfstandig de klus, maar werkt gezamenlijk met collega's aan het resultaat! De rode draad in haar carrière is dan ook, dat zij functies als managementassistente of accountverantwoordelijke heeft gehad die nieuw waren en waarbij ze veel invloed had op de invulling ervan. Ook dat past bij haar. Ze kijkt graag verder dan haar neus lang is, ziet kansen en springt graag in de gaten die anderen laten liggen of waar ze geen tijd voor hebben. Dit onderscheidt haar van andere managementassistenten voor haar gevoel.

Jeanette heeft gewerkt bij onder andere Holland International, American Express, Mars, Cauberg Huygen raadgevend ingenieurs en nu bij Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood.

Door deze diversiteit aan organisaties en vrije functies (van zakelijk reisadviseur, ISO supervisor tot managementassistente en kwaliteitscontroleur) heeft ze veel sociale vaardigheden opgedaan.

Ze is erg maatschappelijk betrokken en zag hierdoor ook de link met haar huidige baan. De cultuur is informeel, het contact is laagdrempelig en je loopt zo bij elkaar binnen. Daarnaast is er leuk contact met de vrijwilligers.

Jeanette vindt het leuk om mensen met elkaar te verbinden. Zo houdt zij letterlijk zelf ook binding. "Ik zoek continu het persoonlijk contact op, zowel privé als zakelijk. Ik loop graag even binnen. Ik heb geen Facebook." Jeanette had al vroeg een LinkedInprofiel en keek daar bij sollicitanten ook meteen naar. Ze voegt waarde toe aan een organisatie door structuur te bieden, denkt door en is goed in het maken van plannen van aanpak. Jeanette ontvangt als geboren en getogen Zuidhollandse graag eerlijke feedback. "Ik wil geen hielenlikker zijn, maar oprecht aardig zijn!" Als ik haar vraag naar haar toekomst: "Ik wil lekker werken, ik wil mijn energie kwijt en mijn kwaliteiten kunnen toevoegen zodat ik volledig tot mijn recht kom. Ik hoef niet elke 2 of 3 jaar van baan te veranderen maar ben wel gedreven mij maximaal te ontplooiën. Laat mij maar sparringpartner zijn!"

Online check

Uiteraard checken we ook wat Jeanette online van haar Personal Brand laat zien. Ze heeft meteen diverse hits via Google en is makkelijk vindbaar. Haar LinkedInprofiel verschijnt in beeld en haar foto en de logo's van de organisaties waar ze gewerkt heeft, vallen meteen op. Dit is sterk. Tevens heeft ze aanbevelingen, onderschrijvingen van haar vaardigheden en wordt haar vrijwilligerswerk vermeld. Dit laatste geeft extra dimensie aan je Personal Brand. Jeanette volgt tevens groepen en bedrijven. Ze heeft echter geen samenvatting van zichzelf geschreven, geen omschrijving van haar werkervaring uitgewerkt en ook de contactgegevens ontbreken in de headline. Jeanette verschijnt verder in beeld op de website van Sam's Kledingactie en door de zakelijke nieuwsbrief, via een advertentie voor fotoapparatuur, op



Meedoen?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar in je werk je voordeel mee kunt doen én ontvang je graag tips van expert Jocelyn Rebbens? Meld je dan aan en wij maken per editie een selectie. Aanmelden kan bij hoofdredacteur Vera Bot: verabot@vakmedianet.nl

Schoolbank.nl en via een artikel van het Prinses Beatrix Spierfonds. Dit geeft meer kleur en verdieping aan haar Personal Brand en is eveneens terug te zien op LinkedIn. Zoals ze al aangaf, heeft ze geen Facebook account, ontdek ik geen Twitter of actieve andere social media deelname van haar. <



Jocelyn Rebbens is trainer bij Management Support en eigenaar van ReBBels. Ze geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/ opleidingen.

TIPS

Offline & online versterking Personal Brand

Jeanette is authentiek, vrolijk, pittig en oprecht. Dit ervaar je zowel in het contact met Jeanette per mail, als per telefoon en in face to face contact. Wat dat betreft komt ze heel consistent over. Ze weet waarover ze spreekt en weet goed wat haar kwaliteiten zijn. Daarnaast is ze graag aanwezig, verbindt op een natuurlijke manier mensen en partijen met elkaar en haalt zelf plezier uit taken en werkzaamheden waar zij verstand van heeft en waar collega's niet aan toekomen. Dit geeft vertrouwen en maakt dat ik het gevoel heb dat ze waarmaakt wat ze aanpakt. Houd dit vooral vast! Het risico van het 'veel aankunnen' is dat je een vergaarbak wordt. De enige tip die ik heb voor je offline Brand is focus te houden op

wat past bij jou als persoon én je drive (daar blijf je happy van) en vaker 'Nee' te zeggen tegen zaken die verder van je afstaan. Online heb ik nog enkele tips ter versterking. Je bent al goed op weg, maar je kunt wat meer persoonlijke versterking zoeken. Zorg voor een foto op LinkedIn waarbij je in de camera kijkt, dan zie je ook je energie en pit in je ogen. Vul je contactgegevens aan en schrijf een persoonlijke samenvatting, hierin kun je juist je unieke punten als professional aangeven. Werk daarnaast je werkervaring wat meer uit. Kijk verder eens of Twitter iets voor je kan betekenen. Zéker in het kader van je vrijwilligerswerk en maatschappelijke betrokkenheid, is het leuk om via dit platform mensen, activiteiten en goede doelen met elkaar te verbinden.