

Jacqueline Andichon:

“Ik ben een echte sparringpartner”

Dit is de eerste aflevering van een spiksplinternieuwe rubriek waarin een management-ondersteuner haar ‘personal brand’ onderzoekt in relatie tot haar vak én de organisatie waarvoor zij werkt – en wel onder begeleiding van expert Jocelyn ‘personal brand’ Rebbens. We zoomen in op offline en online zichtbaarheid, consistentie van het beeld en mogelijke tips ter verbetering.

Tekst Jocelyn Rebbens en Vera Bot

Eerste indruk

Tegenover ons op een dakterras in Utrecht zit een rustige vrouw met lang haar. Je zou haar lang niet de 45 jaar geven die ze is. Haar bedachtzame manier van praten past bij het verhaal dat ze vertelt, en laat zo een eerste indruk achter: gedegen, sociaal, betrouwbaar, integer, toegankelijk. Ze is niet alleen iemand die verbaal en zakelijk sterk is, maar ze is ook iemand aan wie je je kinderen zou toevertrouwen; een vertrouwenspersoon dus, respectabel en behulpzaam.

7,5

Interview

Klopt die eerste indruk eigenlijk volgens Jacqueline zelf?

“Ja, dat krijg ik vaak terug. Mij krijg je niet gestrest! Maar niet iedereen beoordeelt dat als positief trouwens. Sommigen prikken daar niet doorheen, en denken door

die rust dat ik niet van proactief aanpakken weet. Alsof rust niet kan samengaan met proactiviteit! Maar niets is minder waar.”

Ze komt graag professioneel over. “Ik ben trots op dit vak, en deel graag mijn kennis, en dat wil ik ook uitdragen.” Dat lukt aardig, want Jacqueline is binnen haar bedrijf erg zichtbaar: niet alleen heeft ze contact met groot-zakelijke klanten, maar ze staat ook open voor de vragen van anderen en deelt graag haar ervaring en kennis, bijvoorbeeld om iemand te coachen en te zien (door)groeien. “Het gaat niet alleen om het volgen van trainingen, maar juist om het durven vragen van feedback. Mensen weten dat ze bij me terecht kunnen, daar maak ik graag tijd voor. Ook organiseer ik regelmatig met anderen secretaresses trainingen. Ik vind het mooi om te zien hoe iemand groeit.”

Ze ziet zichzelf echt als sparringpartner van haar baas: “De basis is: vertrouwen en respect. We zijn echt een team, dat zien collega’s ook. Ik neem hem mee in welke klussen ik doe, niet in detail, maar

8,5



Gecheckt: Jacqueline Andichon, 45 jaar, directiesecretaresse directeur grootbedrijf Rabo International

ik bespreek de topprioriteiten. Het is heel prettig te merken dat hij dat waardeert. Ik hou hem zelfs wel eens een spiegel voor, durf feedback te geven. Bijvoorbeeld dat collega's over een spreekwoordelijke drempel moeten als ze bij hem willen binnenstappen, terwijl hij zelf zegt dat zijn deur toch 'altijd openstaat'."

Omdat ze voor de directeur werkt, wordt er door sommige collega's in de regio wel anders tegen haar aan gekeken: "De impact van wat ik zeg is vrij groot, omdat ik 'dichtbij het vuur' zit. Dat is op zich niet erg, maar ik straal liever geen strenge autoriteit uit, dat label wil ik niet."

Haar online zichtbaarheid is vooral via LinkedIn te zien. "Facebook laat ik bewust links liggen, en ik Twitter met mijn getrouwde naam. Ik heb het druk, ook privé met bijvoorbeeld de oudervereniging van de school van mijn kinderen."

Binnen de Rabobank werkt zij nu nog bij de divisie International, waar – door collega's – soms het stempel strak en zakelijk aan wordt gegeven. "Een cultuur van grijze en donkerblauwe pakken. Maar binnenkort fuseren wij met een onderdeel van Rabobank Nederland. Ik vind het belangrijk om me te blijven ontwikkelen en het is goed me nog wat meer te verdiepen in social media."

Online check

Als we kijken wat Jacqueline online van haar Personal Brand laat zien, dan treffen we meerdere pagina's van haar aan. Ze is dus direct vindbaar. Allereerst haar LinkedInaccount. Wat heel goed is aan haar profiel, is dat zij een serieus aantal connecties heeft, een profielfoto heeft en haar ervaring heeft beschreven. Ook heeft ze aanbevelingen en volgt ze groepen en organisaties. Mooi dat er logo's bij staan, alleen die van de huidige werkgever ontbreekt. Er komt een Jacqueline Andichon voorop Schoolbank.nl. Tevens blijkt Jacqueline in 2008 een reactie geplaatst te hebben op een workshop via Mindz.com. Daarnaast blijkt er een naamgenoot te bestaan met dezelfde voor- en achternaam. Deze dame is stukken ouder en volgt een opleiding taalcoördinator. Als we het hebben over Personal Branding is er wat betreft persoonlijke informatie wei-

6

Meedoen?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen én ontvang je graag tips van expert Jocelyn Rebbens? Meld je dan aan en wij maken per editie een selectie. Aanmelden kan bij hoofdredacteur Vera Bot: verabot@vakmedianet.nl

nig over Jacqueline vindbaar. Hierdoor is het lastig een goede online indruk te maken van haar persoonlijkheid, haar 'zwaarte en toegevoegde waarde' en kun je niet echt spreken van versterking of afbreuk aan haar Personal Brand. <



Jocelyn Rebbens is economisch psycholoog en eigenaar van ReBBels. Haar passie is om de ambitie en het talent van professionals te verbinden aan merken en organisaties, zodat deze elkaar versterken. Ze geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie.

TIPS

Offline & online versterking Personal Brand

Jacqueline is letterlijk 'what you see is what you get'! En wellicht nog wat meer... Want hoewel zij in eerste indruk bescheiden, toegankelijk, gedegen en rustig overkomt, wat zij ook in de dagelijkse praktijk blijft, heeft zij een proactieve en doortastende aanpak, met oprechte interesse in de ander en een groot sociaal verantwoordelijkheidsgevoel. Ze straalt veel professionaliteit uit en krijgt dat ook in feedback terug. Vandaar dat ons advies daarin is: vooral jezelf blijven. Online hebben we een aantal suggesties ter versterking van je Personal Brand. Er is weinig persoonlijks vindbaar, dus belangrijk is dat wat er vindbaar is, jou versterkt.

Je hebt aangegeven dat je een bewuste keuze maakt om minimaal online zichtbaar te zijn. We zoomen even in op LinkedIn. Binnen dit profiel heb je de mogelijkheid een persoonlijke samenvatting te schrijven, bovenin, voordat je met werkervaring start. Juist hier heb je de ruimte iets meer over je persoonlijkheid te vertellen en wat je typeert. Want het is leuk te weten wat jij als persoon en professional meebrengt! Verder is het advies meer te vertellen over de verantwoordelijkheden en werkzaamheden in je profiel, onder werkervaring. Geef ook kort je opleiding aan, dit versterkt je kwaliteiten als directiesecretaresse en het onderscheidt je van je naamgenoot.