

Ook voor studenten Fysiotherapie zijn de vooruitzichten op de arbeidsmarkt anno nu anders dan een aantal jaren geleden. Het draait niet alleen om de techniek en het diploma, maar ook om de persoonlijkheid die je meebrengt en het gevoel dat je bij patiënten achterlaat. Zeker als je zelf een deel van je behandeling moet betalen, kies je op basis van vertrouwen en de persoon achter de fysiotherapeut. Dit is één van de onderdelen van de persoonlijke BrandCheck waarmee Jocelyn Rebbens voor Massage Magazine aan de slag is gegaan.



Persoonlijke BrandCheck Student Fysiotherapie Britt Valk

Bij de BrandCheck let ik zowel op de indruk die ik van Britt Valk zelf krijg (Personal Branding) als op haar uitstraling en visie richting de toekomst en het werk. Hiervoor heb ik een persoonlijk interview met Britt gehouden en een online BrandCheck uitgevoerd.

8

EERSTE INDRUK

Britt ontmoet ik niet voor het eerst in de behandelkamer, maar in de wijnbar/het restaurant waar zij een bijbaan heeft. Ik spreek er regelmatig af, zowel zakelijk als privé. Britt viel me direct positief op. Ze komt op mij over als een frisse, rustige, positieve en toegankelijke jonge dame, ze maakt echt contact. Je ziet dat ze alert is en cliënten goed in de gaten houdt. Daarnaast onthoudt ze persoonlijke (eet)wensen. Britt is rustig en jeugdig gekleed. Ze is puur. Wat me opviel, waren haar vrolijk gelakte nagels. Toen ik daar een compliment over maakte, vertelde ze me dat ze normaal gesproken geen nagellak op heeft omdat ze laatstejaars studente fysiotherapie is. Daarmee was mijn nieuwsgierigheid direct gewekt naar de Personal Brand van Britt.

PERSONAL BRAND VOLGENS BRITT:

Enthousiast | sociaal | doelgericht | wil graag mijn zin hebben | vriendschap | 'What you see is what you get' | emotioneel en gepassioneerd | ga door het vuur voor mijn dierbaren | faalangst | eerlijk | gevoelig.



Jocelyn Rebbens is economisch psycholoog en eigenaar van ReBBels. Haar passie is om de ambitie en het talent van professionals te verbinden aan merken en organisaties, zodat deze elkaar versterken. Ze heeft veel ervaring op het gebied van marketingcommunicatie en managementopleidingen. Jocelyn geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie. Daarnaast is zij spreker op tal van congressen en schrijft zij onder andere voor Massage Magazine en diverse andere vakbladen. In 2012 was zij één van de auteurs van Het POWERboek van Kluwer met een bijdrage over personal branding. Voor meer informatie: www.rebbels.com.

8.5

INTERVIEW

Britt Valk (25 jaar) heeft van huis uit al meegekregen lekker veel te bewegen. Ze speelde fanatiek volleybal en is in de voetsporen van haar broer naar de sportopleiding CIOS gegaan. Ze vond het een leuke opleiding waar zowel beweging als haar sociale talenten goed tot hun recht kwamen. Vervolgens koos Britt voor de studie Fysiotherapie omdat de zorg haar aanspreekt. Wat haar daarin vooral aantrekt is de combinatie van fysiotherapie en psychologie, niet zozeer de letterlijke verzorging van mensen. Britt is graag bezig met mensen, met sociale dingen, kijkt vooruit en houdt graag een praatje. "Dit is handig voor mijn vak, om patiënten een stapje voor te zijn met bijvoorbeeld oefeningen en hun herstel."

VOORUITZICHT

Britt heeft de visie dat het vak Fysiotherapie over een aantal jaar heel gespecialiseerd wordt. Ze vindt het lastig om nu al een specialisatie te kiezen en heeft dan ook bewust gekozen voor een stageplek bij een verzorgingstehuis. Britt wil weten of een fulltime baan bij één fysiotherapiepraktijk bij haar past. "Ik heb veel met ouderen gewerkt en heb echt een klik met ze. Er komt steeds meer ouderengym. De combinatie lijkt me leuk: enerzijds patiënten behandelen in een praktijk, anderzijds groepen ouderen begeleiden tijdens het sporten en een aantal kort een-op-een begeleiden tijdens de groepsles."

MIJN MANIER

Britt wil graag uitstralen dat zij een sociaal en open en heel toegankelijk persoon en behandelaar is. "Ik wil goed zijn in mijn vak, maar hoef daar niet mee te koop te lopen. Dat komt vanzelf wel. Ik doe het op mijn manier en wil niet meteen de hele wereld laten zien wat ik allemaal kan. Ik wil niet te hard vallen..." Alles is Britt goed afgegaan bij haar opleidingen. Zij is echter eerder gestopt met haar stage, omdat haar persoonlijkheid botste met die van haar begeleider. Dit vond zij een heel moeilijke beslissing, wat de nodige impact op haar heeft gehad.

PERSOONLIJK

Het bewerkstelligen van het sociale, toegankelijke beeld doet Britt vooral via persoonlijk contact. "Ik ben een aanpakker en zorg ervoor dat ik afspraken nakom. Ik ben heel eerlijk over mijn ontwikkelpunten en vergeet soms mijn sterke punten te noemen. Ik moet mijn plekje vinden en me ergens goed voelen. Ik verras mensen graag en laat graag meer zien dan dat ik vooraf vertel. Ik sta graag achter de schermen." Britt is geen lid van netwerken, is weinig actief op social media en zit niet in een studieclubje. Ze is wel klassenvertegenwoordiger geweest. Britt is in korte tijd drie familieleden verloren, waaronder haar vader. Dit heeft haar afwezigheid in de klas en bij studenten-



netwerken erg beïnvloed. Docenten kennen haar persoonlijke verhaal, maar ook haar positieve kant. Britt onderscheidt zich van haar medestudenten vanwege haar leeftijd. Ze is wat ouder en heeft wat meer levenservaring. Daarnaast heeft ze veel profijt van haar leservaring. "Ik durf meteen voor de klas te presenteren en voor groepen te staan, ik heb dat lef wel. Verder hanteer ik veel respect en oordeel ik niet snel." Britt houdt persoonlijk contact en vraagt ook tijdens afwezigheid hoe het met iemand gaat. Zij kent de stagecoördinator goed en is blij met de stageplek in het verzorgingstehuis. "Veel studenten vinden dat saaier, maar ik zie uit naar het persoonlijke contact."

TOEKOMST

De feedback die Britt van patiënten krijgt is heel positief. Zij hoort zelf graag verbeterpunten. Van haar begeleiders mag ze vaker haar sterke kanten benoemen. "Ik vraag om feedback en stel me dan kwetsbaar op. Ik doe dat graag in een veilige omgeving, waar ik van wil leren." Kijkend naar haar toekomst, wil Britt graag in freelance vorm starten na haar laatste stage. Het liefst verdeeld over twee praktijken of bijvoorbeeld een praktijk in combinatie met een tehuis. Britt wil graag onderzoeken waar zij het beste gedijt, veel ervaring opdoen en haar weg vinden. "Het lijkt me leuk dat er na mijn stage fysiotherapiepraktijken, paramedische centra of tehuizen op mijn pad komen, die nieuwsgierig naar me zijn en hier ook voor open staan."

TIPS TER VERSTERKING OFFLINE & ONLINE PERSONAL BRANDING

Als ik kijk naar Britt, naar haar leeftijd en naar haar sterk ontwikkelde sociale en empathische kant, adviseer ik haar dit vast te houden. Het is goed dat Britt zichzelf blijft en toetst of zij in verbinding kan blijven met haar toekomstige werkgever, zodat haar energie in balans blijft. Als het niet klopt of zij niet de ruimte ervaart om te mogen groeien op de manier die bij haar persoonlijkheid past, kan zij vooral andere keuzes maken. Voor wat betreft online zichtbaarheid, heb ik de tip dat als je richting afstuderen en werk gaat, je minimaal een LinkedIn-profiel aanmaakt. Je moet dan zichtbaar zijn. Zeker in het geval van Britt met diverse naamgenoten. Voorkom verwarring. Zorg ook voor het vastleggen van domeinnamen en enkele accounts, vooral als je mogelijk als freelance fysiotherapeut aan de slag wilt gaan. Dit om je persoonlijk te kunnen 'branden'.

6-

ONLINE BRANDCHECK

Bij het googlen op Britt, verschijnt er meteen een naamgenote op LinkedIn die ook fysiotherapeut is en nu medicijnen studeert. Britt zelf tref ik niet aan op LinkedIn. Op Facebook verschijnen eveneens meerdere naamgenoten, maar Britt is niet vindbaar, of haar profiel is afgeschermd. Op waarbenjij.nu verschijnt een Australië-reis en er is een Instagram account van een andere Britt. Bij afbeeldingen vind ik een fotootje van Britt. Ik tref Britt wel met naam en beeld aan met haar damesvolleybalteam ZUVO. Ook staat er een lege Prezi-presentatie online, waarvan het onduidelijk is welke Britt deze heeft gemaakt.

CONCLUSIE

Mijn eerste indruk van Britt komt sterk overeen met het beeld dat ik na het interview heb. Britt ervaar ik als een frisse, lieve, sociale en authentieke jonge dame die ik een prachtige toekomst als fysiotherapeut toewens. Binnen een dynamische omgeving met de persoonlijke verbinding die bij haar past. Als ik fysiotherapeut zou zijn geweest, had ik haar graag als collega in mijn praktijk gehad!