

In deze BrandCheck onderzoekt een secretaresse haar 'personal brand' in relatie tot het vak én de organisatie waarvoor zij werkt. Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt het 'merk' Brigit van Hoorn.

'IK BEN DE OREN EN OGEN VAN MIJN MANAGER'



GECHECKT:

Brigit van Hoorn, 49 jaar
secretaresse voor het management van de afdeling Procurement ABN AMRO Bank

EERSTE INDRUK

Brigit ontmoet ik voor het eerst tijdens een training die ik geef. Ze is vertraagd door het openbaar vervoer en komt later binnen. De eerste indruk die ik heb, is dat ze er verzorgd uit ziet, dat ze geruisloos aanschuift en meteen in het programma meedraait zonder de benodigde inleiding of instructie. Ze gaat de dialoog aan en deelt ook haar (levens) ervaringen. Daarnaast komt ze heel betrouwbaar op mij over. Kijkend naar Brigits verhaal blijkt mijn indruk te kloppen. Vandaar dat ik haar heel authentiek vind als Personal Brand.

Personal Brand volgens Brigit:

spontaan | energiek | ondernemend | creatief | flexibel | echt mijzelf

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt,

hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:

verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

INTERVIEW

9

Als ik vraag naar het beeld dat Brigit van zichzelf wil neerzetten, dan wil zij vooral flexibel zijn in haar werk als secretaresse. "Mensen komen vaak met dingen bij me. Ik zie het als mijn taak om er voor iedereen te zijn, ook al werk ik niet officieel voor hen. Ik ben het visitekaartje voor mijn afdeling Procurement (Inkoop), niet alleen van mijn eigen tokootje." Dit toegankelijke en flexibele beeld komt ook door Brigits uitstraling. "Ik ben gewoon mezelf. Ook nieuwe collega's komen meteen bij me. Ik regel alles voor ze, tot en met het bloemetje als zij hun eerste werkdag hebben. Collega's ervaren dit als een warm welkom en waarderen mij."

Brigit onderscheidt zich van andere secretaresses omdat zij uitblinkt met haar kennis. Ze merkt dat zij verder is. "Dit komt omdat ik zelf ook ondernemer ben, naast deze baan. Dat maakt dat ik heel anders kijk dan mijn collega's." Brigit heeft een lifestyle winkel in kleding, lingerie en aanverwante accessoires.

Ze neemt in haar baan als secretaresse veel verantwoordelijkheid en durft beslissingen te nemen. "Mocht er iets fout gaan, dan neem ik dat ook op me. Ik durf fouten te maken."

'Ik ben een regelneef voor de afdeling'

Brigit blijft op het netvlies door berichtjes te sturen of een keer koffie te drinken, ook met oud- collega's. Zij weet haar mensen te vinden als ze informatie nodig heeft. Als Brigit thuiswerkt, dan stuurt ze updates naar haar managers. "Als secretaresse is je netwerk van groot belang. Kom ik de ene keer input halen, dan kom ik de andere keer informatie brengen. Het geeft je een streepje voor. We moeten het samen doen. Ik ben de oren en ogen van mijn manager."

Brigit krijgt terug dat ze zichzelf blijft, dat haar persoonlijke benadering prettig is. Ook in haar winkel is dat haar absolute pluspunt. "Daarom komen mensen terug. Ik ben eerlijk in mijn advies, waar ik ook werk. En ik ben een regelneef voor de afdeling en dat wordt gewaardeerd." Haar manager is erg blij met haar.

Kijkend naar de ontwikkelingen voor haar Personal Brand wil Brigit de komende drie jaar de uitdaging blijven zoeken in haar huidige functie. "Het wordt drukker. Hierdoor wordt het voor mij een uitdaging hoe ik het nieuwe werken ga implementeren in mijn functie bij ABN AMRO. Ik zie tevens een verfijning in de organisatie van de events die ik voor de afdeling mag organiseren. Dit vind ik ontzettend leuk om te doen. De energie die ik uit mijn eigen zaak krijg, kan ik weer benutten in mijn werk als secretaresse. Ik word er meer mens van, completer."



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Brigit heb ik niet alleen ervaren tijdens dit interview, maar ook recent als deelnemster. Daardoor heb ik meer kans gehad voor de tweede indruk. Ik vind dan ook dat zij heel consistent is qua beeld en uitstraling richting mij en anderen in relatie tot haar zelfbeeld. Heel authentiek. Qua online zichtbaarheid vind ik het een slimme keuze dat zij heel gericht met social media omgaat en respectvol de regels van de bank hanteert. Tip: laat je senioriteit en deskundigheid meer op LinkedIn terugkomen met een gevuld profiel en een mooie profielfoto.

‘Als secretaresse is je netwerk van groot belang’

7

ONLINE CHECK

Als ik Brigit Google, dan tref ik meteen een (afgeschermd) LinkedIn-account aan, met slechts een paar connecties. Ze is hier recent actiever geworden na de training Versterk je Performance. Ik vind daarnaast een Facebook-account met een foto met haar hond en een tekst over haar winkel.

Ik tref ook naamgenoten aan: een kapster in Noord-Holland bijvoorbeeld. Brigit heeft me al verteld dat zij niet heel actief is op LinkedIn. Ook houdt ze zich aan de policy binnen de bank wat betreft social media. Haar werk bij de bank en de winkel houdt ze volledig gescheiden. Facebook is voor haar een belangrijk medium, evenals haar webshop.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Ze geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen.