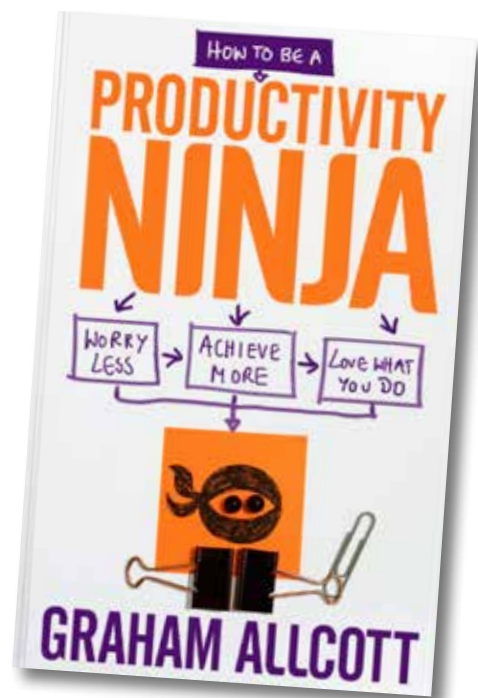


Onlangs ben ik 'buiten het seizoen' op vakantie gegaan. Ik ben zelfstandig ondernemer, werk hard, heb geen kinderen en gun het mijzelf om na een drukke najaarsperiode ergens in de eerste twee maanden van het jaar een 'break' van een paar weken te nemen. Dit brengt iedere keer interessante vragen en communicatie op gang. Niet alleen bij mij, maar ook bij relaties en zelfs bij onbekenden om mij heen.

Ben jij ook een 'productivity Ninja'?

Wat regel en communiceer ik allemaal vooraf? Het begint met mijn planning die maanden vooruit loopt. Ik durf van mijzelf te zeggen dat ik een goede planner ben: ik denk vooruit, huur eventuele invallers in en kondig in gesprekken en mails al ver van tevoren aan dat ik er dan een periode niet ben. Dus ik stuur tijdig mee met de planning van mijn relaties, zodat ook zij niet 'last minute' verrast worden door mijn afwezigheid. Daarnaast denk ik aan de voorbereidingen voor de opdrachten en deadlines in of na mijn vakantie: moet er huiswerk of trainingsmateriaal worden verstuurd, interviews worden afgenomen of zelfs naar voren worden gehaald? Mijn 'wakkere productiviteitsmodus' staat aan en hierdoor werk ik met gemak tijdens de laatste decemberdagen. Mijn 'out of office'-melding staat aan in de mail, ik reageer wanneer mogelijk en mijn voicemail voorziet ik van een heldere boodschap. Geregeld! De grap is meer hoe gevarieerd mijn omgeving of eigenlijk meer mijn 'onbekende omgeving' reageert. Van het gunnen, tot slim geregeld, tot onbegrip. Het mooist is hoe potentiële relaties reageren, die mij in de vakantie een mail sturen of bellen. Van ontzettend warme reacties en 'bel me even als je terug bent, geniet' tot een gefrustreerde dame die ik hartelijk terugmail waarom ik met tien uur tijdsverschil niet bereikbaar ben en wat mijn mogelijkheden wel zijn, waar ik vervolgens nooit meer iets van hoor... Je denkt nu wellicht: een gemiste kans voor mij. Maar ik denk: een gemiste kans voor deze organisatie. Met liefde volg ik het hele jaar de schoolvakanties en vrije dagen van mijn relaties, maar mijn winterbreak is mijn cadeautje. Om lekker op te laden, cultuur te snuiven en uiteindelijk weer veel energie en inspiratie te kunnen delen in mijn werk. En het leukste is dat ik op vakantie het praktische boek 'How to be a productivity Ninja' kreeg van mijn beste vriend. Fantastisch, want de les is: 'Worry less, achieve more en love what you do!' Komt dat even goed uit! Het is op mijn lijf geschreven. Ik wens jou als ondernemer (en je team) een goede voorbereiding van jouw komende vakantie en vrije dagen toe. Denk nog eens aan de Ninja als je ongerust wordt van jezelf of je omgeving.

Leestip:



How to be a productivity Ninja, van Graham Allcott



Drs. Jocelyn Rebbens is gepassioneerd consultant/psycholoog/coach/spreker en geeft trainingen, workshops, lezingen en individuele begeleiding aan professionals, managers en ondernemers. In 2015 en 2016 was zij de best gewaardeerde trainer van NIMA en schreef zij de paperback Personal Branding. Neem voor vragen contact op via info@rebbels.com of kijk op www.rebbels.com.