

Hoe profileren managementondersteuners zich online en op de werkvloer? Personal brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt deze maand de personal brand van Rian van Holsteijn. "Ik wil graag representatief zijn en serieus genomen worden!"

'IK WIL MEER VAN MEZELF LATEN ZIEN'



GECHECKT:
Rian van Holsteijn, 25 jaar
secretaresse bij Stichting
Lezen & Schrijven

EERSTE INDRUK

Rian komt bij de eerste indruk fris, sprankelend en toegankelijk op mij over. Zij ziet er verzorgd, kleurrijk en jong uit. Ze heeft zich een tijdje geleden spontaan aangemeld voor de BrandCheck. Tijdens het gesprek merk je dat ze ook heel bescheiden en professioneel is. Zij schat goed in wie zij tegenover zich heeft en heeft zich voorbereid op het gesprek. Je merkt dat ze een groot inlevingsvermogen en een brede interesse heeft. Wat laat ze het liefst van zichzelf zien?

Personal Brand volgens Rian:

Enthousiast, echte dienstverlener, ontzorgder, ambitieus, serieus met mijn werk en vak, bescheiden, ruimdenkend, nieuwsgierig naar mensen, out of the box: houdt ervan (nieuwe) dingen uit te proberen.

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:
verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

INTERVIEW

8,5

Rian heeft de middelbare hotelschool doorlopen en de combinatie managementondersteuning en de evenementenbranche trekt haar enorm. Ze heeft ervaring opgedaan bij de Dienst Koninklijk Huis, waar zij de administratie en ondersteuning deed van evenementen. Daarnaast heeft ze bij het Renaissance Airport hotel in Barcelona stage gelopen. Inmiddels werkt ze ruim drie jaar als secretaresse bij de Stichting Lezen & Schrijven. Rian wil graag professioneel overkomen. "Ik wil representatief zijn, serieus genomen worden en ik vind het fijn als er naar me geluisterd wordt. Anderen vinden me soms 'schattig', ik heb liever dat ze me aardig vinden. Ik volg de HBO-opleiding MER (Management, Economie & Recht) en sta op het punt af te studeren. Mijn doel is om hiermee verder te gaan."

Rian is heel zichtbaar in de organisatie. "Iedereen komt altijd naar me toe. Ik zit samen met de officemanager bij het secretariaat. Ik ben geïnteresseerd en betrokken bij de teamoverleggen en lesbijeenkomsten. Ik heb vaak een rol als gastvrouw en aanspreekpunt bij bijeenkomsten van de stichting."

'Iedereen komt altijd naar me toe'

Ze onderscheidt zich doordat zij processen wil verbeteren en vanuit haar opleiding ook verder kijkt. "Ik houd ervan dingen te analyseren. Ik leg de lat hoog en ben graag een stap voor. Als mijn adjunct-directeur bijvoorbeeld een afspraak heeft, dan leg ik een compleet pakket klaar, inclusief het LinkedInprofiel van de gesprekspartner en gegevens over de organisatie."

Qua binding onderhoudt Rian mailcontact met haar relaties en doet zij haar best bij borrels te zijn. "Ik heb verder een LinkedInaccount en ben met iedereen gelinkt. Ik heb goede relaties met oud-collega's en studiegenoten. Ik netwerk graag met hen."

Anderen zeggen over haar dat ze alles op orde heeft en dat zij goed kan plannen. Ze staat open om mensen te helpen ("lets te veel zelfs," zegt ze) omdat ze dat heel graag doet. Denk bijvoorbeeld aan het helpen met mailings of het mergen van contactlijsten, maar ook het helpen van studiegenoten. Haar Personal Brand is belangrijk. Een onderdeel daarvan is haar MER-diploma. "Ik zou meer diepgang willen creëren in mijn functie en meer inhoudelijk ondersteuning willen bieden aan de managers. Ik wil niet alleen notuleren of gastvrouw zijn. Een voorbeeld is het meedenken met de nieuwe fasen in de organisaties en de onderlinge verbinding. Ik vind het het allerleukst om een congres of bijeenkomst van A tot Z te organiseren én medeverantwoordelijk te zijn voor de inhoud en de workshops. Ik wil meer van mijzelf laten zien, minder bescheiden zijn."



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Rian is een frisse, ambitieuze en professionele persoonlijkheid. Daarnaast is zij een lief mens. Dit vind ik een prachtige combinatie voor haar Personal Brand. Professionals mogen wat meer liefde en verbinding uitstralen in hun werk, dan bereik je samen veel meer. Wees niet bang ambitieus over te komen. Gedrevenheid in je werk is geen vies woord als het gaat over authentieke personal branding. Anders doe je jezelf tekort. Online zal een persoonlijke samenvatting je LinkedInprofiel versterken, evenals enkele aanbevelingen. En kijk daarnaast of je vanuit je MER-opleiding ook de inhoud op social media durft te delen. Je kunt hier veel zichtbaarder in zijn.

'Ik wil niet alleen notuleren'

7

ONLINE CHECK

Rian is meteen goed vindbaar met een professionele profielfoto op een uitgebreid LinkedIn-account. Verder tref ik een oud Twitter-account aan uit 2011, een reactie op Facebook op lunchsalon Appie en een reactie van familie op Facebook op haar deelname aan de Nike Women Run. Via die reacties kom ik haar Facebook account tegen, niet direct. Plus een advertentie van het AD uit 2006 waarin geslaagden gefeliciteerd werden. Rian deelt persoonlijk weinig over haar personal brand en haar privéaccounts zijn goed afgeschermd.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische psychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen