

In deze eerste editie BrandCheck van 2015 onderzoekt een officemanager haar 'personal brand' in relatie tot het vak én de organisatie waarvoor zij werkt. Personal Brand-expert Jocelyn Rebbens bekijkt het 'merk' Helga Spierenburg.

'GOOGLE IS MIJN BESTE VRIEND'



GECHECKT:

Helga Spierenburg, 40 jaar
officemanager bij Nelen & Schuurmans,
adviesbureau op het gebied van water-
vraagstukken

EERSTE INDRUK

7,5

Helga komt qua eerste indruk rustig en bescheiden op mij over. Ze is echter toegankelijk vanaf de eerste handdruk en kijkt me vriendelijk en met pretogen aan. Ze ziet er verzorgd uit. We raken snel aan de praat en hebben raakvlakken qua interesses. Bovendien handelen we allebei vanuit intuïtie en gevoel. Ik voel me geïnspireerd door Helga; ze komt pittiger en doortastender over dan je in eerste instantie zou denken.

Personal Brand volgens Helga:

Strebertje - sta altijd in 'stand vooruit' - intuïtie - 'mooiste & liefste mama' - leg de lat hoog - heb altijd mening of advies - sterk geheugen - leef het leven voor volle 100% - yoga - leergierig.

MEEDOEN?

Ben jij benieuwd hoe jij als Personal Brand overkomt, hoe je daar je voordeel in je werk mee kunt doen?

Meld je dan aan bij hoofdredacteur Vera Bot:
verabot@vakmedianet.nl.

Wij maken per editie een selectie.

8,5

INTERVIEW

Helga werkt als officemanager in de advieswereld, waar het om mensen draait. Zij komt dan ook graag betrouwbaar over. Ze vindt het spannend, maar heeft zich toch opgegeven voor de BrandCheck. Ze wil graag horen hoe zij overkomt en haar zichtbaarheid verbeteren. Als officemanager denkt ze graag strategisch mee. Helga volgt op dit moment de opleiding HBO Facility Management: "Ik vind deze opleiding een uitdaging en het is een verbreding voor mijn rol. De organisatorische kant is leuk en ik wil ontdekken of dit binnen mijn competenties ligt. Ik kom graag goed beslagen ten ijs en haal overal datgene uit wat ik nodig heb. Ik ben qua carrière echt selfmade: ik mag zelf inhoud en richting geven aan mijn functie. Nieuwe zaken zoek ik op met Google, dat is echt mijn beste vriend."

Helga zoekt op zijn tijd de dialoog met haar directie. Zij vraagt regelmatig kaders en duidelijkheid, omdat zij steeds meer sparringpartner is en ook het HRM-werk onder haar hoede heeft.

'Ik kom graag goed beslagen ten ijs'

Helga heeft overzicht over het officemanagement binnen de organisatie. "Ik vertrouw op mijn koers, daarbij is mijn gevoel het fundament. Als mijn werk niet meer past, dan durf ik naar een nieuwe uitdaging te kijken." Helga blijft professioneel zichtbaar door persoonlijk en online (via LinkedIn) contact met oud-collega's; ze durft hen ook advies te vragen bij nieuwe werkzaamheden. Facebook benut ze voor familie en vrienden. Ze is ook yogadocent. "Ik heb beperkt de tijd, dus ik maak bewuste keuzes. Ik ben het sterkst in één-op-ééncontact."

Mensen weten Helga te vinden. Wat ze vaak hoort is dat ze echt luistert naar hun verhaal: "Ik denk mee, geef soms advies, maar laat het hen zelf oplossen." Ze krijgt terug dat ze als natuurlijk leider handelt. Helga is een denker en houdt het groter belang van het team in het oog. "Ik vraag me af: Hoe werken wij als officeteam, hoe profileren wij ons?"

Helga wil zich binnen de huidige organisatie graag verder ontwikkelen in haar rol. "Als ik mijn rol meer body ga geven, dan heb ik anderen ook nodig. Daarnaast wil ik graag mijn balans houden, mijn kinderen op weg helpen en blijven doen waar ik gelukkig van word. Mijn lijflied op dit moment is 'Heb je het lef?' van Karin Bloemen."

'Ik ben het sterkst in één-op-ééncontact'



OFFLINE & ONLINE VERSTERKING PERSONAL BRAND

Helga is een professionele dame die handelt en werkt vanuit intuïtie én logica. Dit is een mooie vertrouwenwekkende combinatie, die aansluit aan bij haar wens om betrouwbaar over te komen. Ze kijkt en denkt vanuit het groter belang, vanuit het team. Haar natuurlijk leiderschap en sympathieke doortastendheid mag ze daarom in het persoonlijk contact eerder laten zien. Zeker met die pretogen, die ik ook op enkele foto's online terugvind. Dat maakt haar personal brand als professional nog sterker.

Advies: plaats een nieuwe profielfoto op LinkedIn, verwijder één leeg account en update je LinkedInprofiel. Onder andere met je persoonlijke ambitie en kracht, je vaardigheden en je persoonlijke interesses. Denk ook eens na over wat je wilt delen met je vakgenoten vanuit je natuurlijk leiderschap en je opleiding, en welke social media hierbij passend zijn.



ONLINE CHECK

Helga is meteen online vindbaar. Zowel zakelijk via LinkedIn (twee profielen), als via de website van Nelen & Schuurmans en via Facebook. Op LinkedIn staan haar werkervaring en opleidingen uitgebreid omschreven. Top! Haar huidige functie staat er echter drie keer op. Er zijn diverse foto's van haar te vinden, zowel recente als oudere. Ze heeft haar Facebookaccount goed afgeschermd. Ik tref Helga vervolgens aan bij de activiteitencommissie van de Kaboutervoetbal, als contactpersoon van haar organisatie bij diverse websites voor vacatures en met een persoonlijke reactie op de website Atelier voor Levenskunst. Ik kom online verder weinig tegen qua persoonlijke bijdrage, blogs of het delen van haar interesses.



Jocelyn Rebbens is eigenaar van ReBBels en trainer bij Management Support. Zij geeft trainingen, workshops en coaching op het gebied van personal branding, effectieve communicatie en praktische bedrijfspsychologie. Bekijk de trainingen op www.managementsupport.nl/opleidingen.